

秋のアウトドア特集（9月～10月）

## 「アウトドアと旅」 (仮)

CREA秋号  
(9/7発売)  
誌面とも  
連動!

長い夏も終わり、いよいよアウトドアシーズンの到来です。  
CREA WEBでも定番となった「アウトドア特集」。  
誌面とも連動し、さらにパワーアップして展開していきます。

キャンプ、トレッキング、サイクリング、ピクニック……。  
“アウトドア半径”を広げていく中で、  
CREAはあることに気づきました。  
アウトドアとは、旅に出ること、  
まだ見ぬ風景に出会うことだと。  
そこには言葉では語り尽くせない思い出がありました。

この秋の特集では、これまでに好評を博した  
最新アパレル、最新ギアなどの紹介はもちろん、  
人生が豊かになるアウトドアとの向き合い方を提案していきます。

未経験の人はワンマイル、  
ワンマイルの人は野山へ、  
そしてアウトドア旅へ。  
しあわせの半径が広がる、  
素敵なアウトドアの楽しみ方を提案します。



過去の特集では  
『ゴールデンカムイ』に出演の  
俳優・山田杏奈さんと  
収穫&BBQ体験に！  
スペシャルムービーも撮影！

### ◇アウトドアのプロが選ぶ“いいもの”

アウトドア好きのスタイリスト、ライター、カメラマン、文化人、PRなどなど、長年アウトドアに親しむ“アウトドアのプロ”20名ほどにアンケートを敢行。アパレル、シューズ、リュック&バッグ、ギアなどさまざまなジャンルでの今シーズンのおススメアイテムを徹底紹介！

この穿き心地、もっと歩きたくなる

◆ミズノ「バディ撥水クライミングパンツ」



バディ 撥水クライミングパンツ 5200円(税込)

◆マムート「ハイランドWBカーディガンAF」



◆ビロバファクト「マグナライト」



世界で最も軽い!? 金属カトラリー

◆HOVERLIGHT (ホバーライト)「スポーク」



スポーク 3個セット 1580円(税込)

### OTHER

#### ◇今注目のアウトドアショップ

CREAがおススメする注目のショップをご紹介します！

#### ◇アウトドアご飯（コンビニ食材篇／アウトドアスパイス篇／レシピ篇）

アウトドアご飯はこんなにも進化している！ お家でも活躍ですよ。

#### ◇ダウン&アウターはやっぱりアウトドア！

冬を前にダウン&アウターを徹底紹介。高機能といえばアウトドア！

#### ◇自然にいいこと、してる会社（ひと）

自然にいいことしたいけど、どうしたらいいかわからない。そんな人はいいことしてる会社のサービスを買ってみては？  
そんな知られざる企業を紹介。

自然を感じるアウトドアスポットでのシューティングも！



## ◇アウトドアトリップのすゝめ



### 〈マムート〉の新作ウェアを旅の相棒に、俳優・瀧内公美さんと行く自然もアートも楽しむ山梨春旅！

春の陽気が心地よく、外で過ごす時間が楽しい季節の到来。ちょっと遠出をして雄大な自然に癒される、そんな春旅に出かけよう。今回、CREAが提案する春旅にご一緒...

日本全国の“都市”や“集落”は、その土地の自然的背景や、地理的要因によって育まれています。魅力的な街のすぐ近くには魅力的な自然が、アクティビティが待っています。

自然も街歩きもワガママに味わい尽くす旅こそが、本当の旅の醍醐味です。街だけでも自然だけでもわからない、知られざる日本の姿が見えてくるはず。そんな魅惑の旅の楽しみ方をご紹介します。



長野県と新潟県の県境  
「信越トレイル」へ！



★歩くことで見える景色—新潟・秋山郷 スペシャルムービーはこちらから！

### OTHER

- ◇日本の自然を感じる宿&ホテル
- ◇アドベンチャーツーリズムって？
- ◇国立公園を再発見
- ◇自然を感じるなら、神社。明治神宮など

……などなど



CREA読者とアウトドア記事の相性は抜群！  
 昨年のアウトドア特集は、のべ100万PV以上を記録！

ヴェイランスの機能と洗練を兼ね、劇作家・升味加権のインスピレーションを探るアートの旅

▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼



▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼

アニミズムを感じる自然のなかでアートの普遍性に触れる



〈ママート〉の新作ウェアを旅の相棒に、俳優・瀧内公美さんと行く自然もアートも楽しむ山梨春旅！

▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼



▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼

俳優 瀧内公美さんと行く！日本随一の景勝地「群仙峡」トレッキング



フラワーアーティスト前田有紀さんの自然と生きる鎌倉ライフと暮らしに寄り添うオーガニックソープ

鎌倉での暮らしが教えてくれた「自然」と向き合う大切さ

▼ 記事本文 ▼

一家で憧れの鎌倉へ、便利さと引き換えに得た「自然」との共生



▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼

地域の人たちが教えてくれた「自然」への思いやり



▼ 記事本文 ▼

クルマがなくてもお気軽、楽しい！  
 今春登場の最新グランピングで  
 アウトドア旅を満喫

オーシャンビューの「グランコテージ」で心奪む休日

◆BAYSIDE HANAYA [千葉・富津市]

▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼



▼ 記事本文 ▼

▼ 記事本文 ▼



▼ 記事本文 ▼





特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



CREAのInstagramアカウントと共同投稿でさらにリーチを拡大

そのほかにも・・・

X、Facebook、Instagram  
アカウントにてタイアップ記事の告知を行います。

- ★X 8.0万フォロワー
- ★Facebook 4.3万フォロワー
- ★Instagram 4.9万フォロワー



**▲ 特集期間中にご出稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！**

御社の一押し商品に合わせ、最適な形での編集記事をご提案。  
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例からご希望の形式を1つお選びください。

フォロー例 1

「○○○」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに合わせ、○選記事を作成。記事内に御社の商品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。  
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。

外遊びがもっと楽しくなる！  
夏の足を軽やかに演出してくれる  
おでかけしたくなるサンダル【前篇】

おでかけしたくなるサンダル【前篇】

この記事の掲載



■チャコのレディースZ1 クラシック



フォロー例 2

出稿クライアント様のSDGsへの  
取り組みや社会貢献事業に関する  
記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへの  
取り組みや、社会貢献事業に関する取り組  
みを記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

インクルーシブな社会をめざして  
KEENと障がいをもつアーティスト達が  
共鳴する芸術祭【アートバラ深川】

アートの芸術祭【アートバラ深川】

「世界を少しでもポジティブに変えたい」という思い  
を繋いでいく



この記事の掲載位置

フォロー例 3

プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEア  
カウントにて、御社商品をプレゼントする記  
事を掲載します。応募者の平均はおよそ2000  
人！読者に実際に試していただく機会を作  
ることが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイ  
ミングは出稿決定後、ご相談の上で決定いたします。  
※発送はクライアント様からの直送となります。





9月発売のCREA秋号でBook in Bookのアウトドア企画を実施

アウトドア特集では、ファッション・ギア紹介のみならずネイチャー・ツーリズムも盛り込んだ冊子を作成しました。この秋もさらにパワーアップしてお届けする予定です。

誌面で掲載したBook in BookはWEB記事としても転載します。



CREA秋号の  
(9月7日発売)  
第1特集は  
「人生相談」特集



Instagram広告に展開



◀▶ ブランドサイトの 特集ページに転載



▼店頭POPに展開



▲ ネイチャーツーリズムを 訴求する自治体の事例も 観光誘致、移住促進にも 活用が可能です。 【長野県の事例】

CRAEWEBオリジナル連載

心と体を解放するトレッキング旅

幅広い知見を生かしてアウトドアカルチャーを提案するレーベル「焚火遊道」の猪野正哉さん、田中行太さんがさまざまな旅の楽しみ方をコーディネート。

自然もグルメも街歩きも、ワガママに味わい尽くすトレッキング旅のコンテンツを連載形式でお届けしています。

<https://crea.bunshun.jp/list/wellness-trekking>

この特集に連動したタイアップ記事の展開も可能です。詳細については各担当者までご連絡下さい。



### 特別プランのご案内

「アウトドア特集」に  
関係する  
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,200,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)  
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**12,000PV保証**をお付けします！

さらに、春・秋のアウト  
ドア特集のどちらにも  
ご出稿いただくと・・・

通常TU料金 掲載費 ¥ 2,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 12,000PV保証のまま**掲載費を特別価格に!**

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の9ページ~をご参照ください。  
※遠方取材も可能です。

#### CREA WEB媒体資料

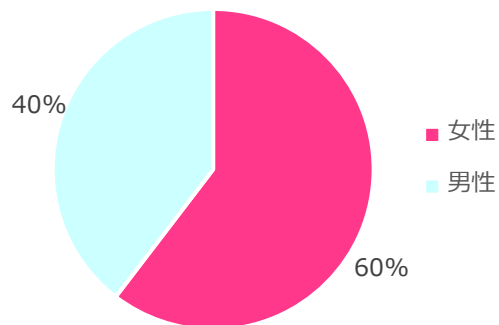
[https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/CREAWEB\\_mediaguide.pdf](https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/CREAWEB_mediaguide.pdf)

お申込み締切：～掲載希望日の2カ月前を目安にお申込みください。  
(製作期間：1か月半程度)

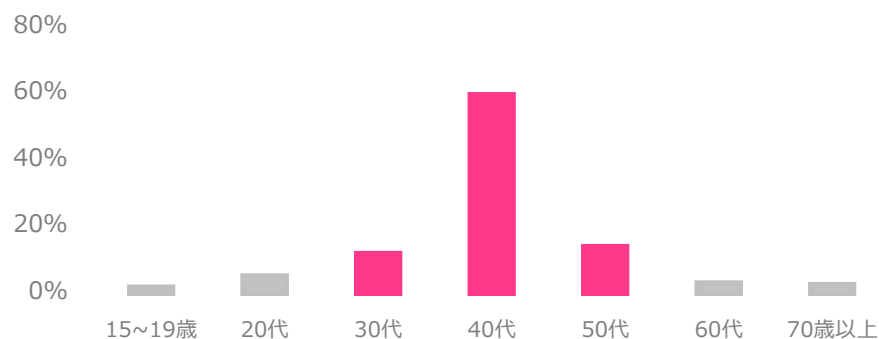
※誌面の出稿をご希望の場合は次ページをご参照ください。

- CREA WEBの読者は女性の割合が多く、30代～50代の方が多くを占めます。
- 約7割が既婚者で、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

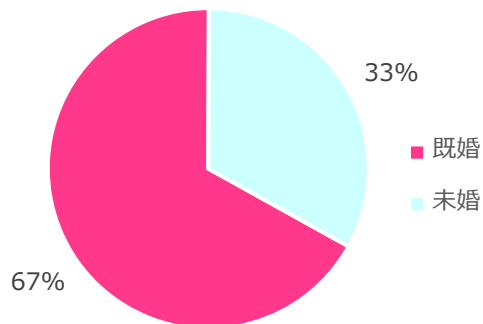
## 性別



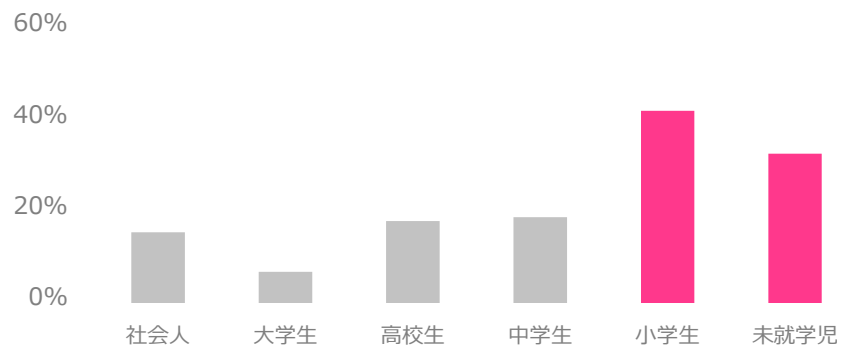
## 年齢



## 未既婚



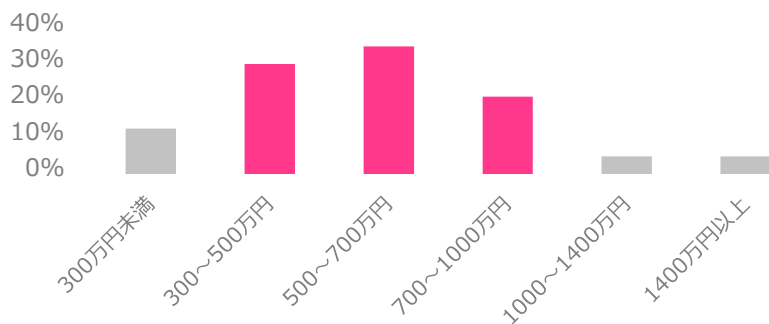
## 子ども有無



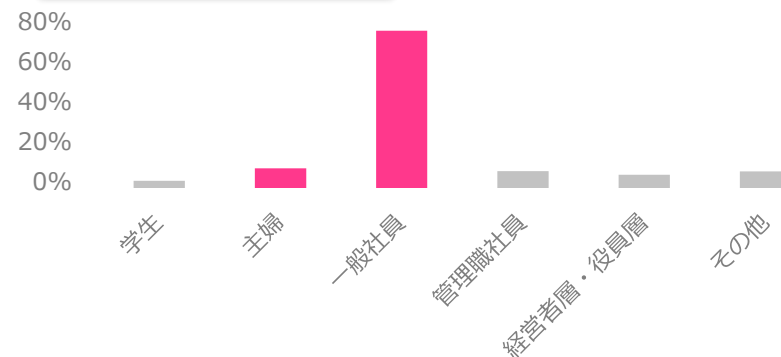
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収は300万～700万円の方が多く、一般社員、主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事としては、英会話や学習塾など、勉学系のジャンルが人気です。

## 世帯年収



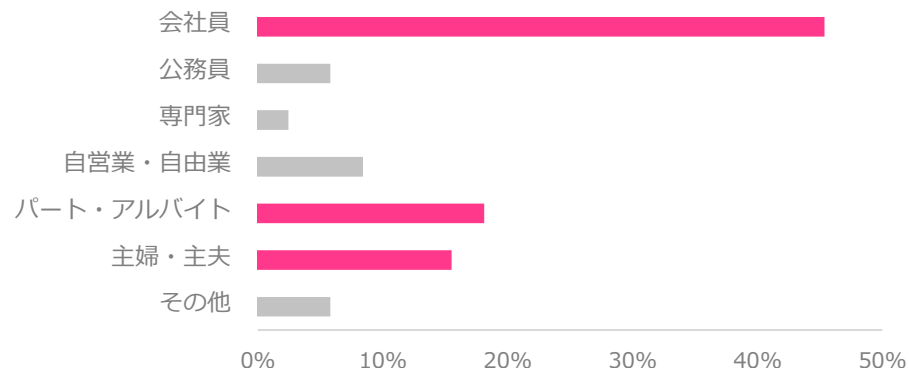
## 職業



## 子どもに習わせた習い事

- 1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

## 配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ

# 株式会社 文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
CREA編集部

CREA副編集長 菊池聡敏 [s-kikuchi@bunshun.co.jp](mailto:s-kikuchi@bunshun.co.jp)

福永千裕 [c-fukunaga@bunshun.co.jp](mailto:c-fukunaga@bunshun.co.jp)

[ad.crea-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.crea-g@bunshun.co.jp)