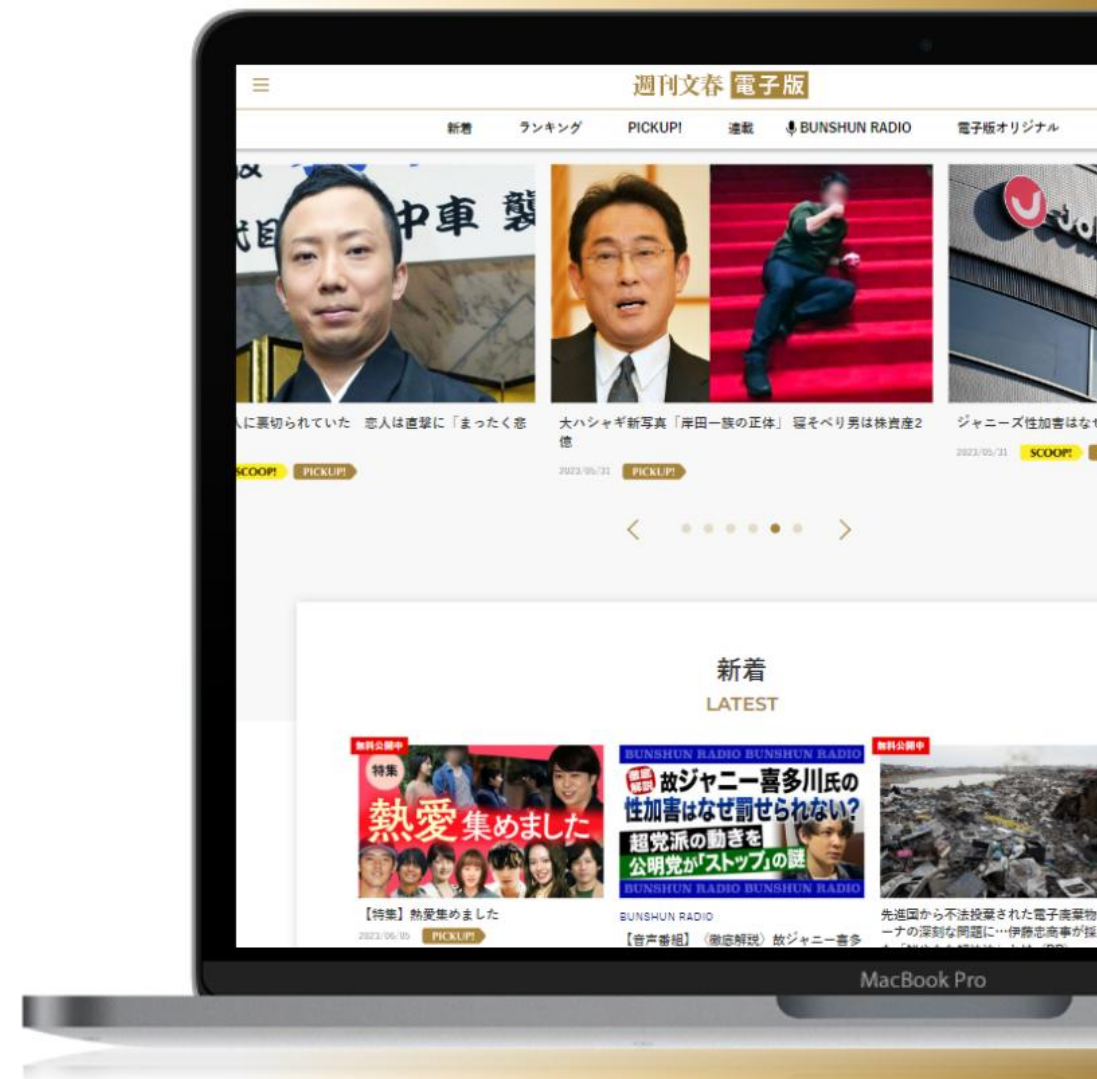


週刊文春 電子版

Media Guide

2025年10月版



媒体概要

『週刊文春 電子版』は 2021年3月にサービスを開始した、雑誌『週刊文春』の記事をWebで閲覧できるサブスクリプションサービスです。

●雑誌発売日の前日お昼12時に記事配信。
全ての特集記事をお読みいただけます。

●過去記事読み放題 ※原則過去3年分 ※検索可能

PV 約 **447** 万 PV／月

UU 約 **260** 万 UU／月

※2023年5月～2024年4月の平均値

NEWS !

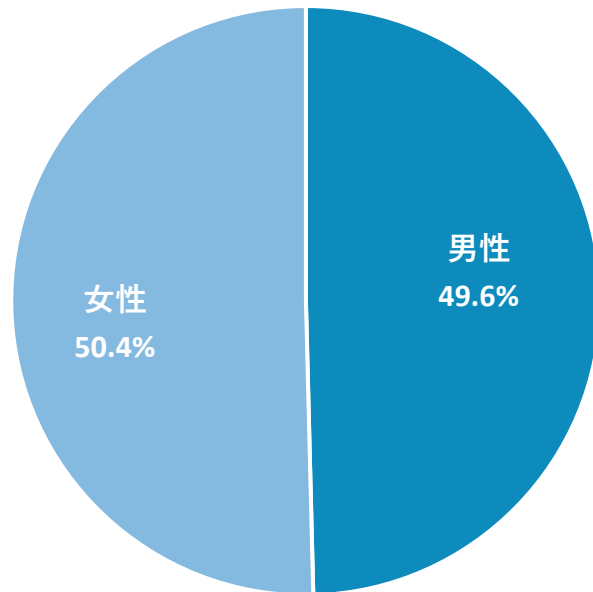
週刊文春電子版有料会員特典 誌面ビューワースタート！

■週刊文春電子版 有料会員数：約15000人 (2024年6月実績)

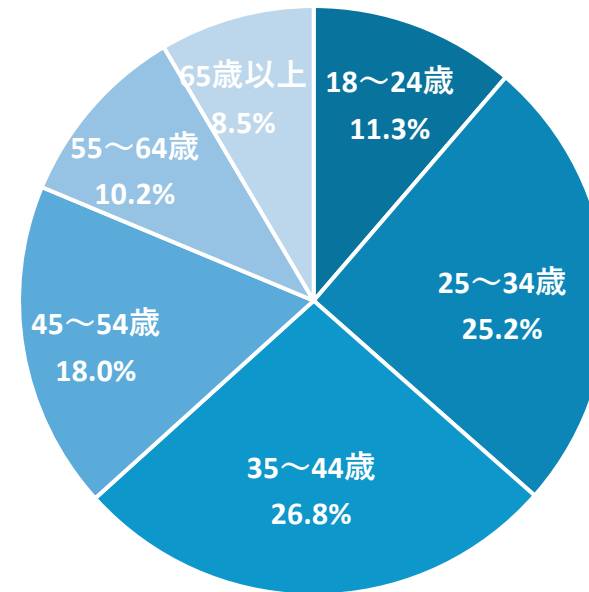
読者属性

男女比はほぼ半々、20代から50代まで幅広く読まれているバランスの良いメディアです。

性別

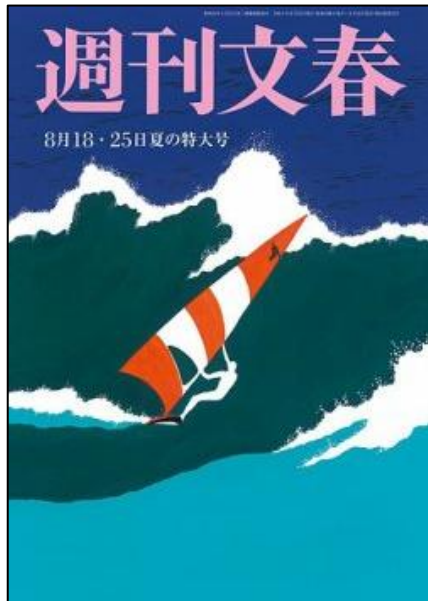


年代



広告メニュー：誌面転載プラン

雑誌に掲載された原稿を活用し、週刊文春電子版へタイアップ記事を掲載します。

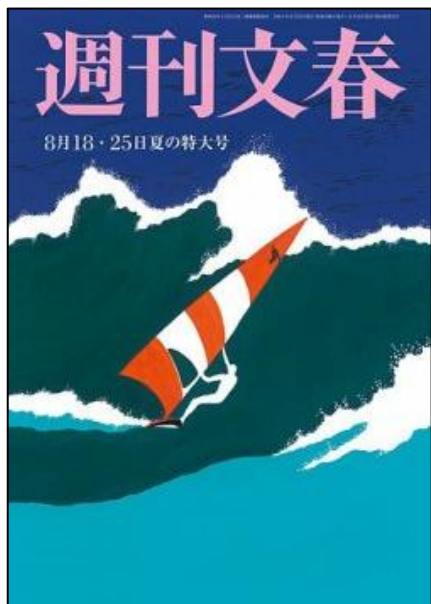


料金	G400,000円
想定PV	800～2,000PV
誘導期間	2週間
アーカイブ	半永久
誘導枠	TOPページ3枠目表示（ローテーション） 新着記事ページ3枠目表示（ローテーション） 関連記事ページ3枠目表示（ローテーション） ※詳しくは「誘導枠について」参照
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ モデル・著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

* タイアップ記事は無料公開。
有料会員でなくても読めます。

広告メニュー：誌面転載プラン（PV保証型）

雑誌に掲載された原稿を活用し、週刊文春電子版へタイアップ記事を掲載します。1記事＝10,000PVを保証。記事公開後は、弊社において効果的な誘導施策を実施・運用させていただきます。



転載



料金	G1,000,000円
保証PV	10,000PV
誘導期間	4週間
アーカイブ	半永久
誘導枠	TOPページ3枠目表示（ローテーション） 新着記事ページ3枠目表示（ローテーション） 関連記事ページ3枠目表示（ローテーション） ※詳しくは「誘導枠について」参照
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ モデル・著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

* タイアップ記事は無料公開。
有料会員でなくても読めます。

広告メニュー：オリジナルタイアップ

NEW!

オリジナルタイアップ記事を作成し、週刊文春電子版に掲載します。



* タイアップ記事は無料公開。
有料会員でなくても読めます。

料金	G1,500,000円
想定PV	7,000～10,000PV
誘導期間	4週間
アーカイブ	半永久
誘導枠	TOPページ3枠目表示（ローテーション） 新着記事ページ3枠目表示（ローテーション） 関連記事ページ3枠目表示（ローテーション） ※詳しくは「誘導枠について」参照
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ モデル・著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。
料金について	※モデル・著名人出演の場合は別途出演費が発生します。 ※スタジオ費、ヘアメイク費、スタイリスト費が別途料金になる場合がございます。 ※遠隔地取材の場合、渡航・宿泊費など別途料金となります。

広告メニュー：メルマガ配信プラン

毎日配信している「週刊文春 電子版公式メルマガ」で、単独で会員向けに配信します。



週刊文春メルマガ登録者数

約 **17** 万人

(2025年10月現在)

原稿支給の場合

料金	G200,000
日時指定	可
内容	画像1点・テキスト（相談）
申込締切	配信2週間前
入稿締切	配信5日前

原稿弊社制作の場合

料金	G250,000
日時指定	可
内容	画像1点・テキスト（相談）
申込締切	配信3週間前
素材締切	配信2週間前

誘導枠について

トップページ及び新着・関連記事に枠を設置。Xとメルマガでも告知します。

TOPページ



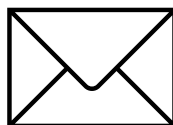
新着記事ページ



関連記事ページ



タイアップページ



週刊文春メルマガ登録者数

約 **17** 万人

(2025年10月現在)



週刊文春 電子版公式 X

約 **49** 万人フォロワー

(2025年10月現在)

過去事例：伊藤忠商事さまの事例

以下から全文ご覧いただけます。

<https://bunshun.jp/denshiban/articles/b5418>



転載

週刊文春2023年3月23日号



広告掲載基準

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引引きの広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. ダイヤルQ 2 番号案内広告
11. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
12. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
13. その他弊社が不可と認めた広告

※個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。

広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。

停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性があります。その場合、**48時間／月**を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

お問い合わせ

株式会社文藝春秋
メディア事業局メディア事業一部

✉ ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

TEL 03-3288-6163

メディア事業局HP
<https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23