

週刊文春

企業力

対談、現場ルポ…
ニーズに応え、
誌面を構成
インタビュー、

Strategy for success

発信！ 「最先端」を生み出す 企業の力

連綿と受け継がれた創業の精神や、地道な営業活動で花開いた商品の誕生秘話、社会に貢献する企業活動—。激動の時代を勝ち抜く「企業力」の源泉はどこにあるのか。

本企画では、企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略など発信したい内容を“対談”もしくは“インタビュー”形式で掲載。

貴社の魅力をわかりやすく伝えられるよう丁寧な取材を心がけ、読者に強くアピールします。

圧倒的な発信力で、
企業の魅力を強くアピール

①圧倒的なリーチ力

『週刊文春』は総合週刊誌No.1

発行部数**42.5万部**

*JMPA印刷証明付(2024年1月～3月)

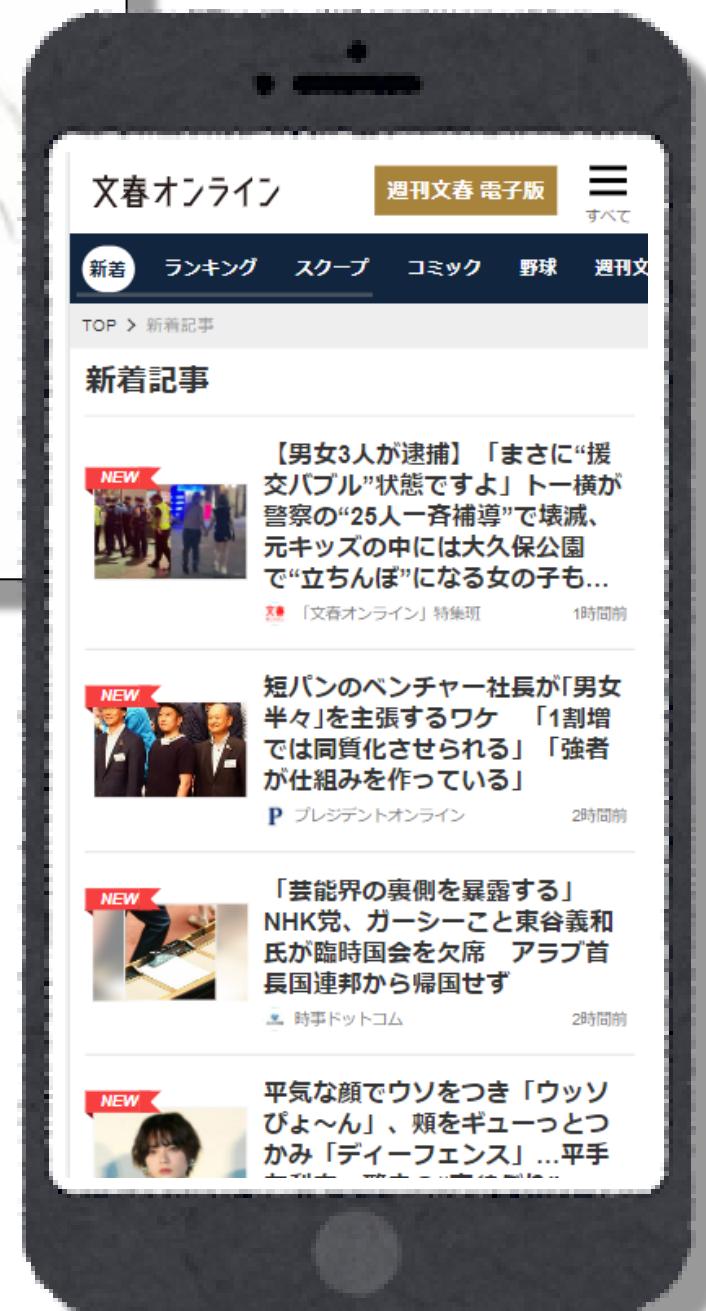
「文春オンライン」は出版社系サイトNo.1

月間PV **3億8768万PV** UU 3372万UU

2024年12月実績

②アッパーマス～富裕層へのアプローチが可能

- ・『週刊文春』の読者層の中心は社会的地位の高い中高年世代
- ・資産額**3,000万円以上が34%**



展開・料金

対談 4C2Pタイアップ

特別実施工料金

330万円

(グロス・制作費・出演料込)

※通常料金467.5万円

インタビュー、現場ルポ 4C2Pタイアップ

特別実施工料金

300万円

(グロス・制作費込)

※通常料金430万円

文春オンライン転載

100万円 7000PV保証

(誘導枠:2週間想定) (グロス)

※アーカイブ期間は基本半年。著名人によっては変更の可能性があります。

公開日には文春オンラインX
(フォロワー706,000)で告知!

オプション

●抜き刷り:65万円(片起こし4C4P・5000部の場合)2次使用料込

●誌面データ提供サービス

誌面の文字、画像データをご提供します。オウンドメディアでご活用下さい。

* 著名人の権利等で金額・期間が変わります。ご相談下さい。

過去掲載事例・出演者候補

経験豊富な編集者が魅力的な誌面を制作します。
文化人や、ジャーナリスト、アナウンサー等、様々な分野の著名人に出演交渉が可能です。

あいおいニッセイ同和損保(株) 代表と、木佐彩子さんが対談



プルデンシャル生命保険(株) 代表と、内田恭子さんが対談

【出演者候補】
茂木健一郎・村尾信尚・
紺野美沙子・林家たい
平・関根勤・
木佐彩子・内田恭子・
中井美穂・小島奈津子
(敬称略)他

＜お問合せ＞

株式会社 文藝春秋
メディア事業局 週刊文春担当

TEL:03-3288-6163

MAIL: ad.shukanbunshung@bunshun.co.jp