

# 週刊文春

# 企業力

Strategy for success

インタビュー、

対談、現場ルポ……

ニーズに応え、

誌面を構成

## 発信！ 「最先端」を生み出す 企業力

連綿と受け継がれた創業の精神や、地道な営業活動で花開いた商品の誕生秘話、社会に貢献する企業活動―。激動の時代を勝ち抜く「企業力」の源泉はどこにあるのか。

本企画では、**企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略**など発信したい内容を**“対談”もしくは“インタビュー”形式**で掲載。

貴社の魅力をわかりやすく伝えられるよう丁寧な取材を心がけ、読者に強くアピールします。



圧倒的な発信力で、  
企業の魅力を強くアピール

## ①圧倒的なリーチ力

『週刊文春』は総合週刊誌**No.1**

発行部数**42.5万部**

\*JMPA印刷証明付(2024年1月～3月)

「文春オンライン」は出版社系サイト**No.1**

月間PV **3億8768万PV** UU 3372万UU

2024年12月実績

## ②アッパーマス～富裕層へのアプローチが可能

- ・『週刊文春』の読者層の中心は社会的地位の高い中高年世代
- ・資産額**3,000万円以上が34%**



# 展開・料金

## 対談 4C2Pタイアップ

特別実施料金

**330万円**

(グロス・制作費・出演料込)

※通常料金467.5万円

## インタビュー、現場ルポ 4C2Pタイアップ

特別実施料金

**300万円**

(グロス・制作費込)

※通常料金430万円

## 文春オンライン転載

**100万円 7000PV保証**

(誘導枠:2週間想定) (グロス)

※アーカイブ期間は基本半年。著名人によっては変更の可能性があります。

公開日には文春オンラインX  
(フォロワー706,000)で告知！

## オプション

●抜き刷り:65万円(片起こし4C4P・5000部の場合)2次使用料込

●誌面データ提供サービス

誌面の文字、画像データをご提供します。オウンドメディアでご活用下さい。

\* 著名人の権利等で金額・期間が変わります。ご相談下さい。



プルデンシャル生命保険(株)  
代表と、内田恭子さんが対談

TOP  
戦略  
の  
トップ

保険の入口から出口まで質にこだわる  
高い顧客満足度を支える  
ライフプランナー

創業から大つばねのライフプランニングでとりとて、  
人生のライフプランニングを提案し続けてきた内田恭子。生  
産者の立場で働く人々の生活の質を向上させること  
は、その使命である。その使命を達成するために、生  
産者の生活の質を向上させること。その使命を達成  
するために、生産者の生活の質を向上させること。

ヤマオカ テツ子  
一谷 昇一郎 内田 恭子

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

加入後の疑問・質問を大歓迎  
対話こそ顧客満足度の秘訣

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

「一谷 昇一郎」は、人生の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。その使命を達成するために、生産者の生活の質を向上させること。

提供 / Prudential ブルデンシャル生命保険株式会社 <http://www.prudential.co.jp/>