

MEDIA GUIDE

2025/10

文藝春秋 メディア事業局

文藝春秋 PLUS

<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

文藝春秋+ PLUS

情報の入手方法が多様化し続ける中、動画の影響力は年々増しています。

今、ネットにはあらゆる動画が溢れています。玉石混交。「それっぽい」けど「危ない」話はあなたのスマホに忍び込んできます。

世界は変わっています。驚くべき速さで。しかし、何を信じればいいのか分からない。現代人は巨大な迷路を彷徨っています。

そんな中、文藝春秋PLUSは「羅針盤」のような動画メディアでありたい。本物の「知」に触れて、自らの思考を耕す。そして、進むべき道を見つけるきっかけとなる——。百年の歴史を持つ雑誌だからこそ作れる上質な動画番組をこれからもお届けしていきます。

文藝春秋PLUS編集長 村井弦

 YouTube
チャンネル登録者数

50万人突破！

(2025年10月実績)

チャンネル登録者数伸び続けています！



INDEX

媒体概要

- 02 文藝春秋PLUS編集長ご挨拶
- 04 媒体特性／ご出稿いただくメリット
- 05 ユーザープロフィール
- 09 ユーザーコメント
- 10 ユーザーイメージ

番組紹介

- 11 MC紹介
- 12 番組一覧
 - 12 for Business
 - 13 for Fashion&Lifestyle

広告メニュー

- 14 料金・配信内容
 - 14 TOP INTERVIEW
 - 15 +BUSINESS/+RONTEN
 - 16 BUNSHUN MONEY SCHOOL
 - 17 HEALTH CARE PLUS
 - 18 FUTURE COLLEGE PLUS
 - 19 +LOCAL

広告メニュー

- 20 名品探訪
- 21 TRAVEL
- 22 FOOD
- 23 前後編 文藝春秋PLUS+文藝春秋PLUS
- 24 前後編 文藝春秋PLUS+貴社YouTubeチャンネル
- 25 前後編 文藝春秋PLUS+Number公式YouTube
- 26 文藝春秋PLUS+文春オンラインタイアップ

オプション

- 27 ブーストメニュー
 - 27 YouTube広告

その他

- 28 配信先と誘導
- 29 広告事例（抜粋）
- 31 制作進行スケジュール
- 32 ご留意事項
- 33 お問い合わせ

媒体特性／ご出稿いただくメリット

1

企業経営層・政財界 の良質なユーザーが 多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれている。富裕層の読者が多いのも特徴。

メリット！

社会的影響力のある層に
自社のPRが可能、大きな
反響が期待できる

2

幅広いテーマを扱う 硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。

メリット！

企業やブランドが発信し
たいメッセージや価値が
伝わりやすい

3

（雑誌読者に比べて） 若い世代にも閲覧 されるメディア

いろいろな組織の中核にいる人たち＝30～50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。

メリット！

若い世代へのリーチも
可能に

ユーザープロフィール

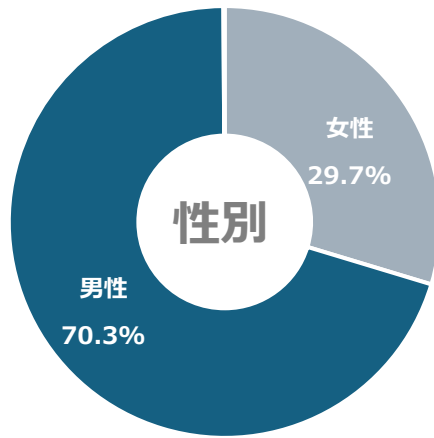
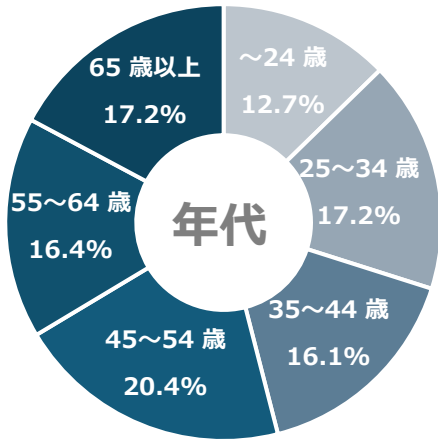
文藝春秋^{PLUS}



文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル登録者数

510,560人

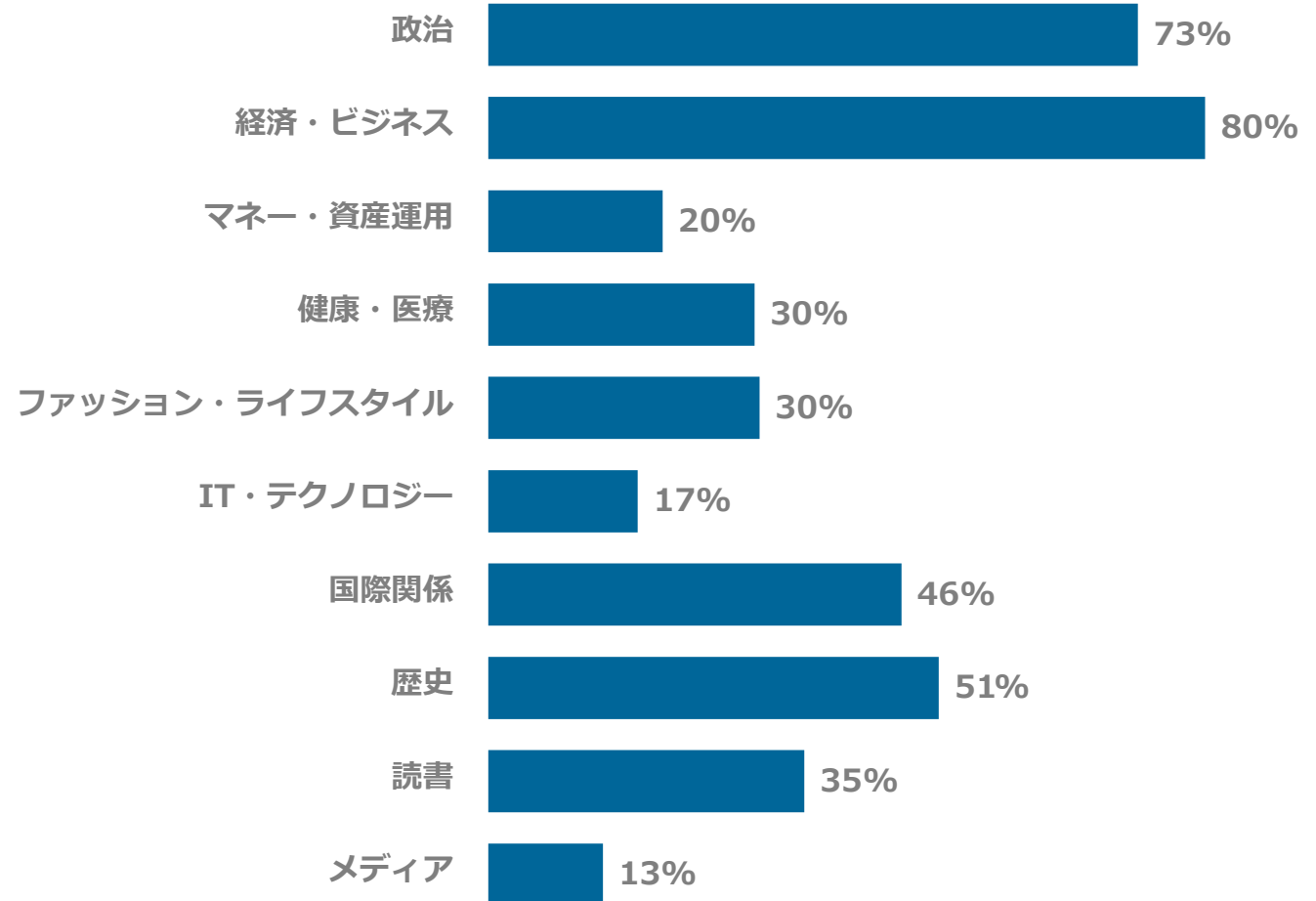
(2025年10月時点)



出典：文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル

好きな番組のジャンル

経済・ビジネスや政治の最前線に加え、深掘りした情報への関心が高いのが特徴です。

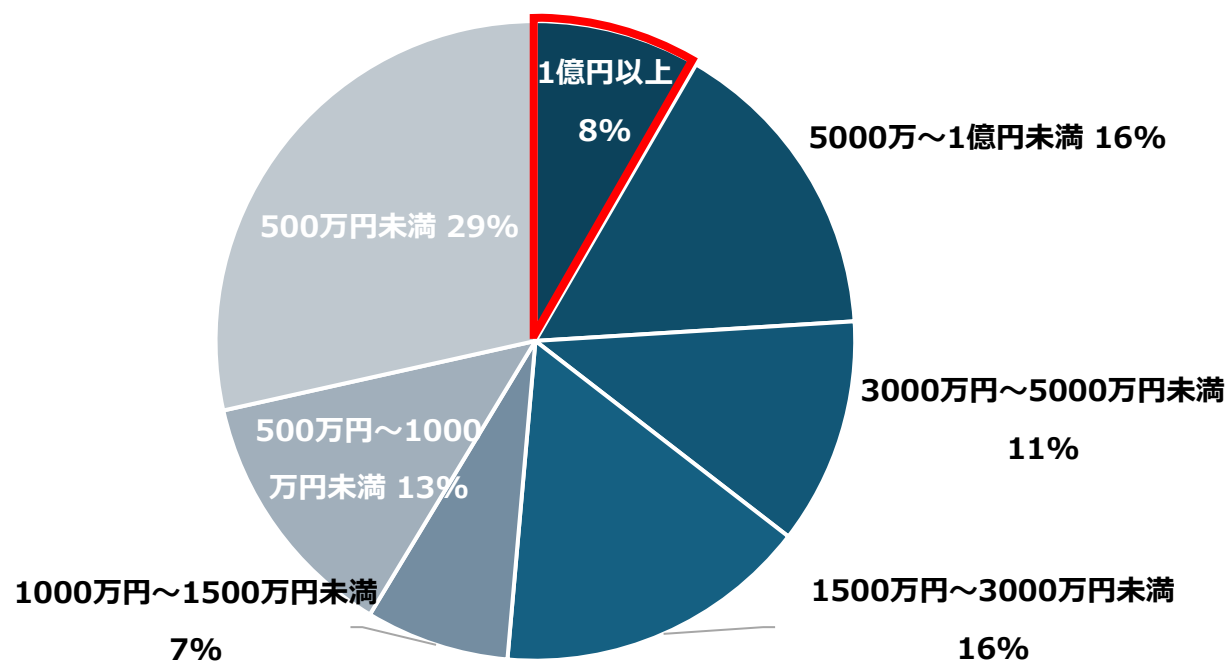


出典：文藝春秋PLUS視聴者アンケート
(2025年8月)

貯蓄額

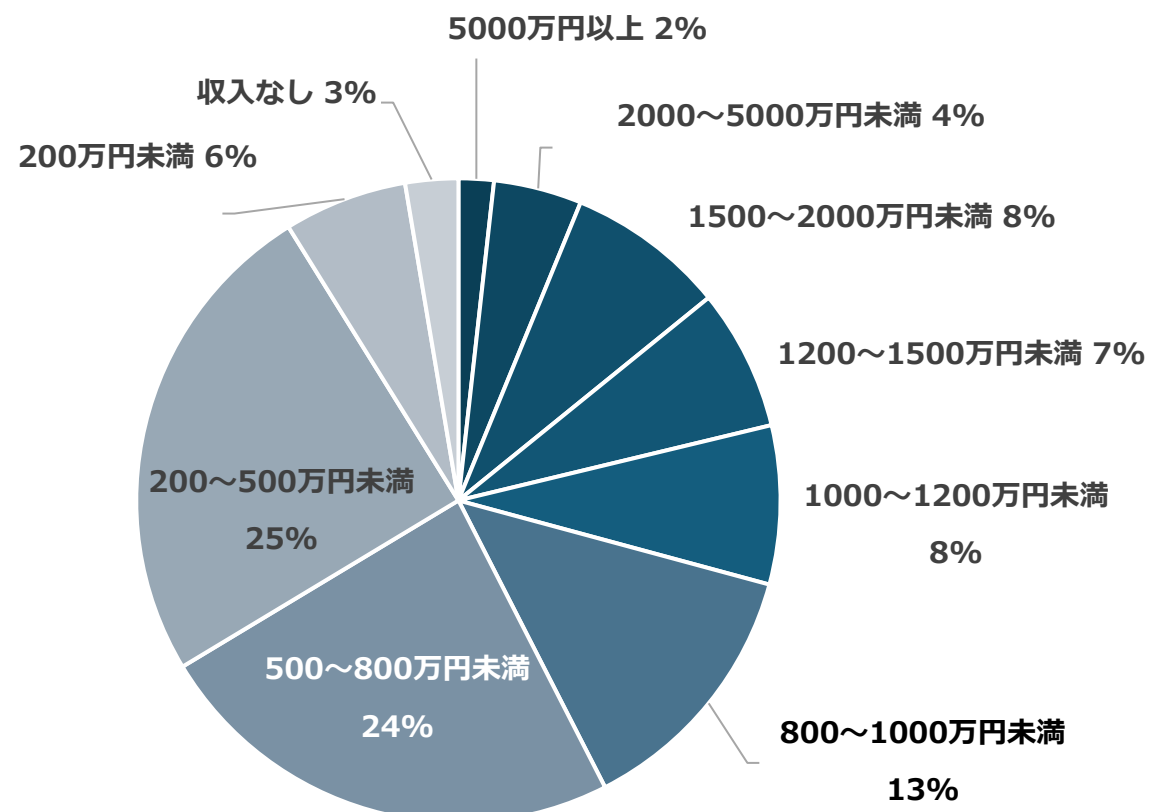
5000万円以上 > **24%**

■ 1億円以上 8% !



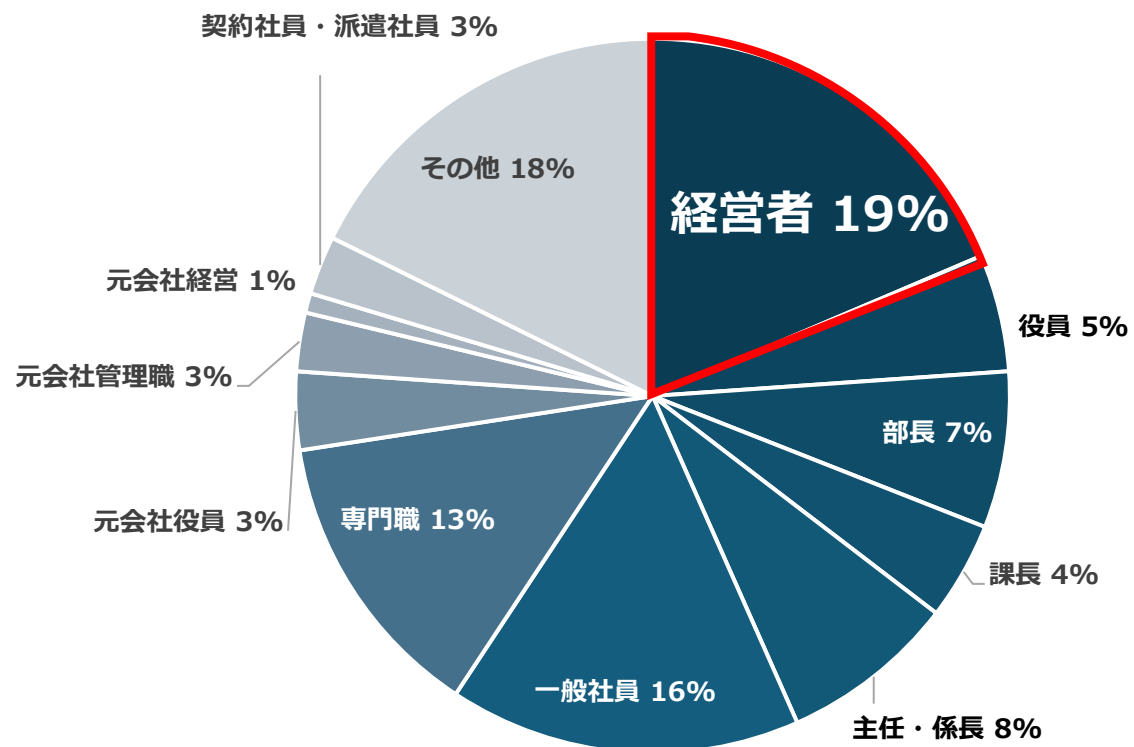
年収

1200万円以上 > **21%**

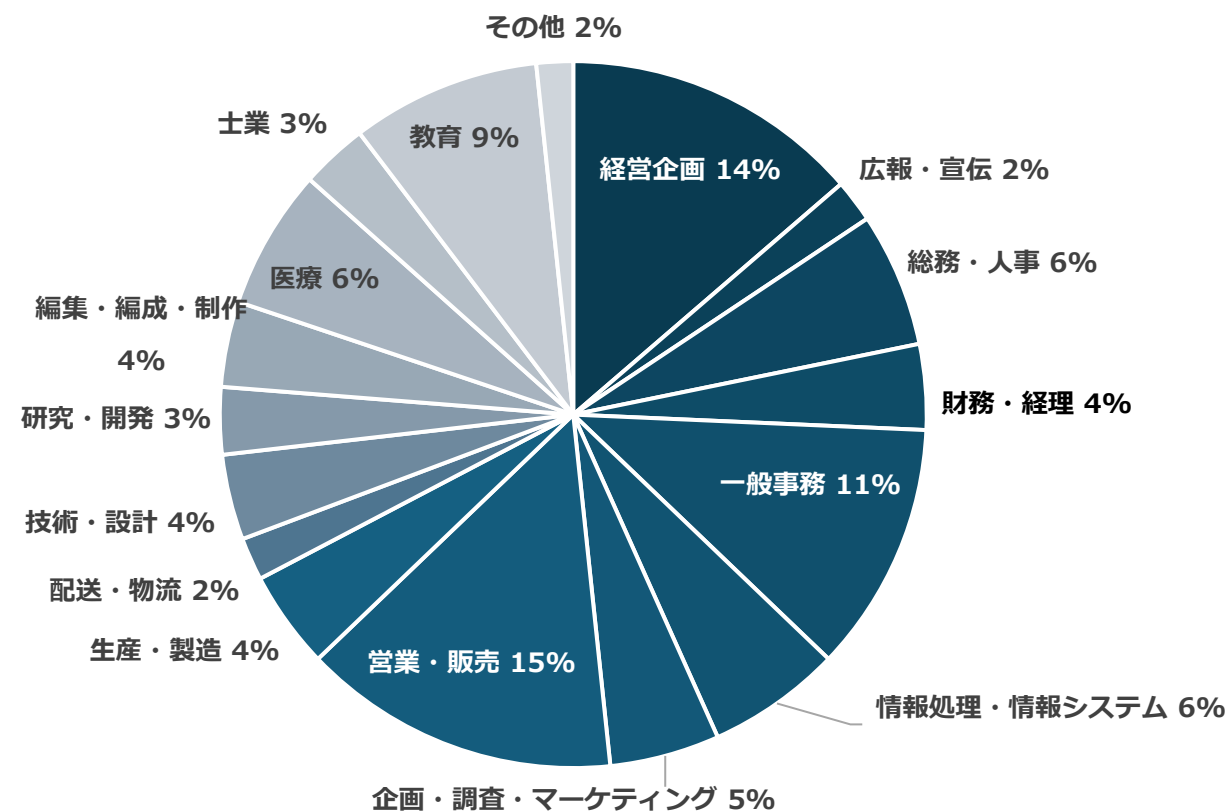


役職

現役の経営者
役員・部長 **31%**



職種

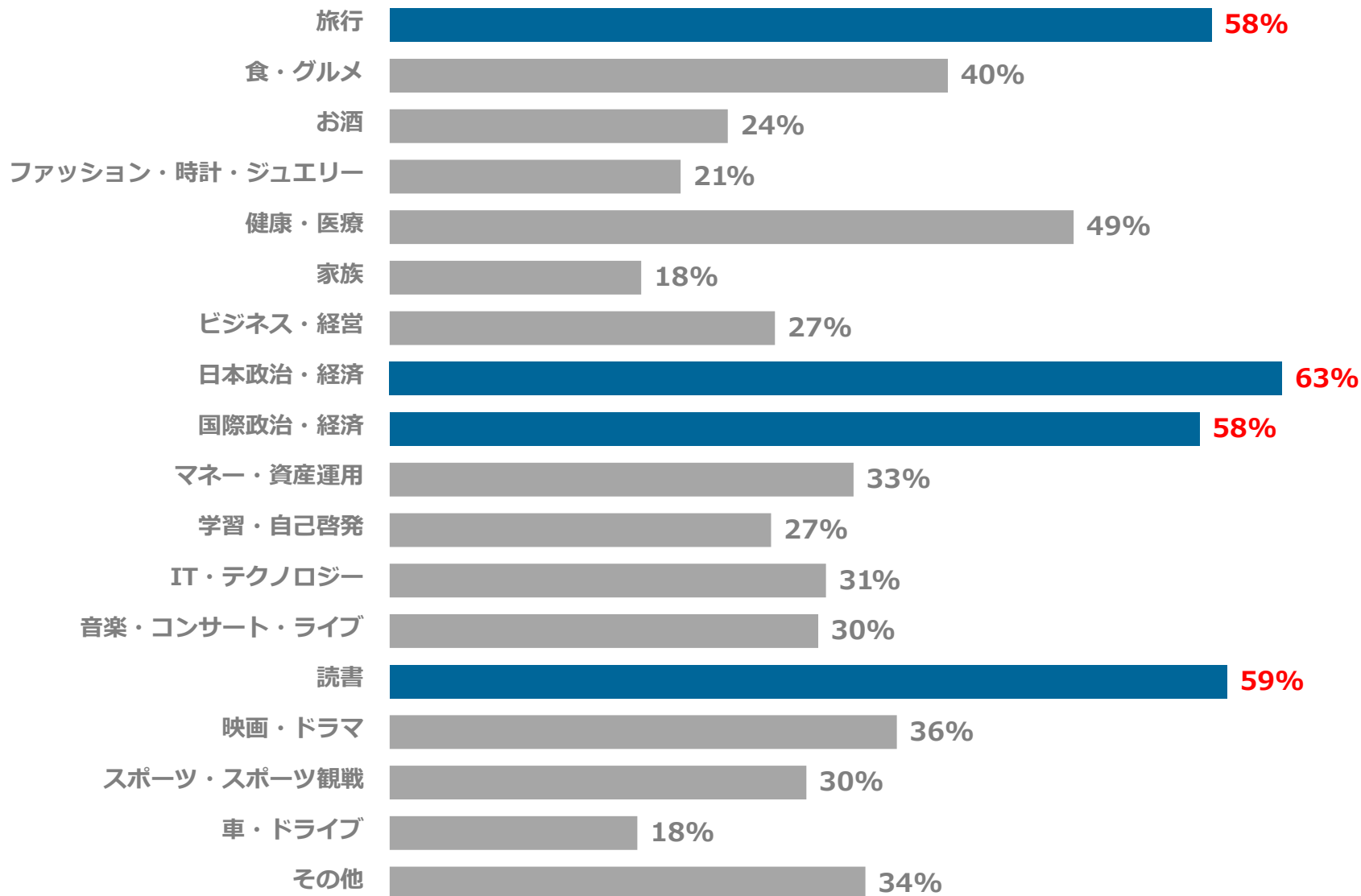


興味関心があるテーマ

貯蓄額の高さから「旅行」への興味も高い。

「政治・経済」などの時事的な情報への関心が高く、社会への関心が強い。

「読書」への関心の高く、知識欲の高さがうかがえる。



SNSや他のメディアの情報は、バイアスがかかっているように感じているが、文藝春秋PLUSでは、**取材を通して客観的に情報を伝えていて信頼している。**

時事問題を**分かりやすく解説**してくれているので、理解しやすい。

本郷和人先生など文藝春秋PLUSでの歴史の話を楽しみにしているので、今後も続けてほしい。

政治に切り込むのは文春しかない。

文藝春秋ならではの幅広い**専門家・著名人の意見**を今後も聞かせて欲しい。

右と左の分裂がより深くなる中で、**よい議論の場**として文藝春秋PLUSが機能していると考えている。

現役の政治家の人をお呼びしての動画をもっと見たい。

信頼にたる言論の場が少なくなっているのでは、本当に日本に必要な場だと思う。

数学や英語についてのシリーズが面白いので、今後も続けてほしい。

健康長生きのテーマは今後も取り上げて欲しい。

自分が知らない分野も含めて、幅広い事柄を取り上げているので、とても勉強になります。

普段メディアで取り上げられていない方の**生の声を聞ける**ので、貴重だ。

ラテン語や英語などの語学のシリーズが面白い。文化・歴史・メディアの話を専門家を交えて対談してくれると面白いです。

テーマは多岐にわたり面白い。興味がなかった分野も文藝春秋PLUSの動画で興味を持った。

ユーザーイメージ



従業員1,000人を超える 大企業の50代経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことに目を向ける目的で広く知識と教養を学びたい。



霞が関の40代の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋PLUS」を視聴している。



40代の幹部候補 (ネクストオピニオンリーダー)

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている。

■ 知的好奇心が高い

■ 学びたいという意欲が高い
(リスクリング意識が高い)

■ 情報を聞き流すだけでなく
一緒に参加して議論をしたい

コンテンツに対して関心度が高く、
熱心に視聴してくれることが期待できる

Topics

「文藝春秋」は **「オピニオンリーダー」** に長く親しまれている媒体です。 **「オピニオンリーダー」** とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に從事されている方々を指します。社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。

MC紹介

編集長として多くの取材を手掛けてきた一流の編集者に加え、生活者視点で語ることができるMCをご紹介します。



新谷学 株式会社文藝春秋 取締役
文藝春秋総局長

1989年入社。「Number」編集部、「週刊文春」編集部、月刊「文藝春秋」編集部などを経て、2011年ノンフィクション局第一部部長、2012年4月から6年間「週刊文春」編集長を務める。2018年より週刊文春編集局長として新しいビジネスモデル構築に従事。2021年7月「文藝春秋」編集長(執行役員兼務)。2023年6月取締役文藝春秋総局長就任。



村井弦 文藝春秋PLUS 編集長

2011年入社。「週刊文春」編集部、「文藝春秋」編集部を経て、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年7月から「週刊文春電子版」デスク、2024年7月から「週刊文春電子版」編集長、2024年10月から電子版統括編集部 編集長、2024年12月より現職。



近藤さや香 フリーアナウンサー

1984年、愛知県出身。幼少期をアメリカ・ミシガン州で過ごす。2009年から2012年まで、アイドルグループ・SDN48の一期生として活動。2016年より、FMヨコハマ「Lovely Day♡」(月～木：9時～12時)でラジオパーソナリティを務める。プライベートでは一児の母。

番組タイトル	実施目的	想定広告主	制作内容	実施料金（税抜）	視聴保証
TOP INTERVIEW 「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」	ブランディング／認知拡大／ 周年記念／インナー対策／ リクルーティング／IR対策	すべての企業・団体	・動画制作：1本 ・文春オンライン転載：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	550万円～	70,000 視聴保証 文春オンライン転載 4週間・20000PV保証
+BUSINESS／+RONTEN 「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」	事業・商品PR／ブランディング／ インナー対策／リクルーティング ／IR対策	すべての企業・団体	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	400万円～	50,000 視聴保証
BUNSHUN MONEY SCHOOL 「正しいマネーリテラシーを身につける 文藝春秋流『お金の学校』」	事業・商品PR／顧客獲得／IR対策	銀行・信託銀行／保険／ 証券／投資／不動産	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	400万円～	50,000 視聴保証
HEALTH CARE PLUS 「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」	事業・商品PR／認知拡大／ 理解促進／顧客獲得	飲料／食品／医薬品／ 健康商材／スポーツ	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	400万円～	50,000 視聴保証
FUTURE COLLEGE PLUS 「進化を続ける学びの最前線を紹介」	学生募集／認知拡大／顧客獲得	大学／高校／塾／ リスキリング／生涯教育	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	400万円～	50,000 視聴保証
+LOCAL 「地方の課題を解決し、未来の街を創る」	認知拡大／観光支援／移住促進／ 企業誘致／産業振興	地方自治体／地方企業／ インフラ／コンサル／ IT／教育機関	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	400万円～	50,000 視聴保証



番組一覽

for Fashion & Lifestyle

番組テーマに合わせた
タイアップ動画を実施致します。

番組タイトル	実施目的	想定広告主	制作内容	実施料金（税抜）	視聴保証
名品探訪	ブランディング／ 認知拡大／来店促進／ 販売促進／商品PR	ファッション／ブランド／ 時計／宝飾品／高級商材／ 車／インテリア／家電	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容 ※800-1000文字 ※画像5点まで	400万円～	50,000視聴保証
TRAVEL	ブランディング／ 認知拡大／観光支援／ インバウンド施策／ 留学施策	旅行／交通／地方自治体／ 政府観光局	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容 ※800-1000文字 ※画像5点まで	400万円～	50,000視聴保証
FOOD	商品PR／販売促進／ ブランディング／ 認知拡大	飲料／酒類／食品／ 健康商材	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容 ※800-1000文字 ※画像5点まで	400万円～	50,000視聴保証

TOP INTERVIEW

「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」

多くの報道を世に発信してきた文藝春秋編集者が企業トップの本音に迫ります。
激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。
リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディング
につなげます。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文春オンライン掲載（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入） ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載（動画も記事内に挿入／動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

実施
料金
 定価 **5,500,000円**
 （税別・グロス／※制作費込み）

MC

文藝春秋PLUS編集部

こんなケースに
おすすめ！

- 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい
- 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい

動画再生数

70,000視聴保証（※AD配信を含む）

2次利用
（動画のみ）

■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。

<自社オウンドメディア> オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、
 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み）

■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット）

<外部広告> タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等
 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。
 ※お申込み前までにお知らせください。

備考

※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット）

※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット）

※MCの指定は不可となります。

※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も
 大幅に上がります。

※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が
 発生致します。

※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

<タイアップ事例>

日産自動車



五洋建設



+BUSINESS／+RONTEN

「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」

ビジネスの最前線の情報や、社会へのメッセージ発信する番組。
企業のブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業・新商品PRに加え、
各団体の社会への取り組みの紹介としてご活用ください。

実施
料金

定価 **4,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も 大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が 発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜タイアップ事例＞

楽天



住友不動産



BUNSHUN MONEY SCHOOL

「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」

資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。

実施
料金

定価 **4,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜編集部コンテンツ＞



HEALTH CARE PLUS

「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」

食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。

実施
料金

定価 **4,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）	動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」	2次利用	■自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。	備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回		
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。		
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。		

＜編集部コンテンツ＞



FUTURE COLLEGE PLUS

「進化を続ける学びの最前線を紹介」

人生を通した学びの重要性が増している現在。
新たな学びに挑む、大学・高校などの教育機関や、学習塾、カルチャー教育などの
生涯教育サービスの最前線をPRする企画です。

実施
料金

定価 **4,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も 大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が 発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜タイアップ事例＞

近畿大学



+LOCAL

「地方の課題を解決し、未来の街を創る」

課題解決に向けて動いている日本各地の様々な取り組みを、自治体首長や地域を支える企業・団体のキーマンとの対談を通じて発信します。

地方創生へのうねりを生み出し日本全体を元気にするコンテンツを提供。

自治体に加えて、地域を支援するインフラ、テクノロジー、コンサルなどのサービスをPRする企画です。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）	動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」	2次利用	■自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。	備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回		
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。		
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。		

実施
料金

定価 **4,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC 指定なし

＜編集部コンテンツ＞



名品探訪

雑誌「文藝春秋」でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。
ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 <自社オウンドメディア> オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） <外部広告> タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

実施
料金

定価 **4,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

こんなケースに
おすすめ！

- ブランドや製品等に、ストーリーや価値を付与して「モノ訴求」したい
- 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現
- 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい

クライアントご担当者様とキャスト（有識者）による対談をベースとした名品解説の動画構成
※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様 ⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名 ⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

<タイアップ事例>

A.ランゲ&ゾーネ



ブルックス ブラザーズ



TRAVEL

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPRします。動画にすることで、視聴者にその土地へ実際にいった気分を醸成させることができます。キャストは、その土地に所縁のある人物をアサインします。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

実施
料金定価 4,000,000円
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

こんなケースに
おすすめ！

- 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい
- 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい
- 地方移住や留学に興味関心をもってほしい

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画
※現地での撮影も可能です。その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様 ⇒ 店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名 ⇒ テーマに合う有識者を弊社で選定

<タイアップ事例>

カナダ観光局



カナダ観光局



FOOD

元「dancyu」編集長の植野広生さんをMCに迎え、口コミサイトの点数や星では表せない、一期一会のありがたさ、美味しいを超越し、感謝を覚えるほど「ありがたい」と心に染みるお店の一品やレシピをご紹介します。飲食業界で知らない人はいない植野さんの目線を通じて商品の魅力を引き出します。

実施
料金定価 **4,000,000円**

MC

植野広生

(税別・グロス／※制作費込み)

こんなケースに
おすすめ！

- 食のKOLのお墨付きがほしい
- 写真では表現しきれない「シズル感」を伝えたい
- 商品の背景にあるストーリーやこだわりを掘り下げ付加価値をつけたい

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画
※現地での撮影も可能です。その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様 ⇒ 店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャスト：植野広生

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 <自社オウンドメディア> オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） <外部広告> タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

<編集部コンテンツ>



前編 文藝春秋PLUS + 後編 文藝春秋PLUS

企業価値や商品・サービスの特長など前後編でより深く伝えます。

1回の撮影で2本分を撮影します。

前後編ともに「文藝春秋PLUS」に格納する場合は、
前後編で合計10万回を視聴保証します！（各5万回）

制作内容	・動画制作：本編 2本 （約20～30分を想定）／ショート動画 2本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：2本（動画を要約した内容）
動画配信先	＜前後編とも＞ ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	＜前後編とも＞ アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	＜前後編とも＞ ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	＜前後編とも＞ 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	＜前後編で＞ 10万視聴保証（※AD配信を含む） （50,000視聴保証×2回）
2次利用	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※ 著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※ 外口の場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

実施
料金

定価 **6,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

＜前編＞
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



＜後編＞
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



視聴回数UPを狙うなら
こちらのパターンが
おすすめ！

前編 文藝春秋PLUS + 後編 貴社YouTubeチャンネル

実施
料金

定価 **5,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

企業価値や商品・サービスの特長など前後編でより深く伝えます。

1回の撮影で2本分を撮影します。

前編を「文藝春秋PLUS公式YouTube」で公開し、**貴社YouTubeチャンネル**
に視聴者を誘導します！

制作内容	・動画制作：本編 2本（約20～30分を想定）／ショート動画 2本 ・＜前編のみ＞文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：2本（動画を要約した内容）	動画再生数	＜前編のみ＞ 50,000視聴保証（※AD配信を含む）
動画配信先	＜前編のみ＞ ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」	2次利用	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
配信期間	＜前編のみ＞ アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。		
配信誘導	＜前編のみ＞ ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回		
レポート	＜前編のみ＞ 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。	備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。		

＜前編＞
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



＜後編＞
貴社
公式YouTube
チャンネル



貴社のチャンネル登録者数を
増やしたいなら
こちらのパターンが
おすすめ！

前編 文藝春秋PLUS + 後編 Number公式YouTubeチャンネル

活況を呈する企業のスポーツ支援をより多角的に伝える動画を提案します。
文藝春秋PLUSでは、企業がスポーツ活動・振興・支援をする理由をビジネスの視点から紹介します。Numberでは実際の監督や選手、チームの運営に携わる方のインタビューを通して、最新のスポーツの現場をより深く伝えます。

制作内容	・動画制作：本編 2本 （約20～30分を想定）／ショート動画 2本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで	動画再生数	＜前後編で＞ 40,000視聴保証（※AD配信を含む） （20,000視聴保証×2回）
動画配信先	＜前編＞ 文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル、文藝春秋PLUS公式サイト ＜後編＞ Number公式YouTubeチャンネル ※前後編を入れ替えることも可能です。	2次利用 （PLUSのみ）	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 ＜自社オウンドメディア＞ オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） ＜外部広告＞ タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
配信期間	＜前後編とも＞ アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。	備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。
配信誘導	＜前編＞ 文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回/文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回 ＜後編＞ Number公式アカウント投稿1回（仮）/Numberメールマガジン配信1回		
レポート	＜前後編とも＞ 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。		
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。		

特別料金

5,000,000円

（税別・グロス／※制作費込み）

※通常料金は600万円のところサービス
（文藝春秋PLUS400万円＋NumberYouTube200万円）

実施
料金

MC

文藝春秋PLUS編集部
Number編集部

＜前編＞
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



＜後編＞
Number
公式YouTube
チャンネル



企業の
スポーツ活動・支援を
様々な角度から発信！

文藝春秋PLUS + 文春オンラインタイアップ

実施
料金

定価 **5,500,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC 指定なし

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。

有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が難しい貴重な演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになるコンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

質の高いコンテンツを
より多くのユーザーに
届けます！

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文春オンラインタイアップ記事1本 (4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入) ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載（動画も記事内に挿入／動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

動画再生数	70,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次利用 (動画のみ)	■ 自社オウンドメディアによる二次利用は無料です。 <自社オウンドメディア> オウンドHP/LP、オウンドSNS、メルマガ、 自社主催・社内イベントやセミナー、YouTubeのエンベッド（埋め込み） ■ 以下の二次使用は別途50万円～（税別・ネット） <外部広告> タクシー広告、ゴルフカート広告、エレベーター広告、Web広告、SNS広告等 ※著名人出演の場合は事前の確認が必要になります。別途料金が発生する場合がございます。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合、特急料金が別途発生する場合がございます。

MEDIA DATA

文春オンライン

国内出版社系列のウェブメディアで

「1番読まれている」サイト※

【月間】

約 **3億 8768万 8572 PV**

【自社UU】

3372万1539 UU/月

【外部含むPV】

6億4652万9422 PV/月

 **703,634** フォロワー

(2024年12月実績)

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

タイアップ動画をブーストして、コンテンツをさらに活用できます。

各メニューで保証している再生数を超えて視聴回数を伸ばすことができます。
出稿金額や目的に応じたブーストメニューを提案します。
詳細はお問合せください。

メニュー	最低出稿金額（グロス・税抜）
YouTube広告	800,000～



【ご注意】

- ※別途料金にて承ります。
- ※実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
- ※こちらのオプションによる追加ブーストの運用開始時期は弊社一任となります。
- ※商材等により媒体の審査基準に達しない場合、配信できない可能性もございます。
- ※金額は配信条件やセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
- ※著名人出演がある動画のブーストには、事前確認が必要な場合や利用期限、追加費用が発生する場合がございます。

動画は以下2媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）

1

文藝春秋PLUS 公式YouTube



2

文藝春秋PLUS公式サイト内



文藝春秋PLUS
公式 X
フォロワー
約 **91,000**人

メールマガジン
とXを1回ずつ配信
して記事誘導を
図ります



文藝春秋PLUS
メールマガジン
登録者数
約 **46,000**人

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

日産自動車



2025年4月にCEOに就任した**イヴァン・エスピノーサ氏**の初の**メディア単独インタビュー**を実施。新CEOの進める明確な再建計画の詳細を語った動画。トップが自ら発信することで、**多くのステークホルダーに企業の未来を伝えるPR**を実施。

広告主	日産自動車株式会社
業界・業種	自動車製造・販売
公開	2025年6月
視聴回数	10.1万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/DTHwakTlrrk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10136

五洋建設



120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介と**リクルーティング**目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設の**オウンドサイトトップページにも掲載**されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、**世界のグループ会社にも展開**。

広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.4万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/77m-Wmdpd68
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

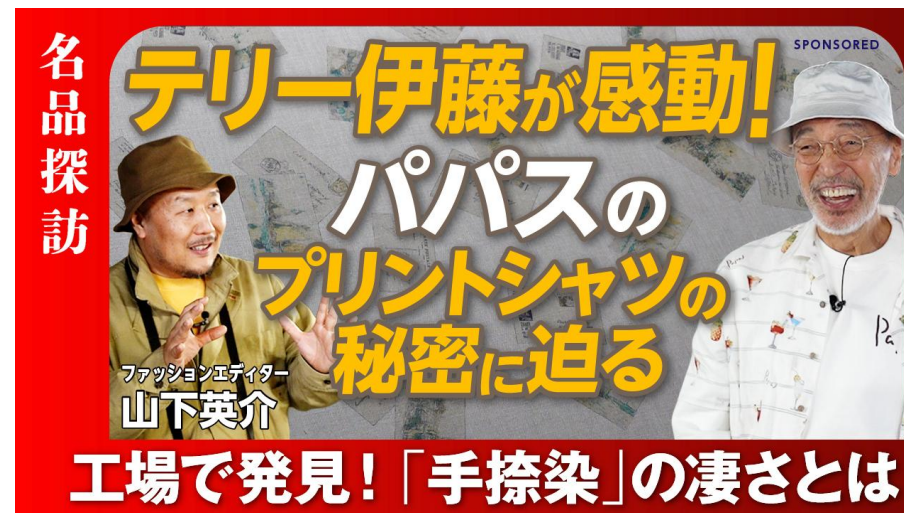
A.ランゲ&ゾーネ



世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ&ゾーネ」。ブランドのユーザーと文藝春秋の読者層が一致することからタイアップを実施。長年の愛用者・山田五郎さんがブランドの魅力を蘊蓄満載で紹介。動画を見た方が実際に来店され、来店促進に大きな効果がありました。

広告主	リシュモンジャパン/A.ランゲ&ゾーネ
業界・業種	時計製造
公開	2024年8月
視聴回数	14.5万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/UiSSMh6UqIk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385

パパス



パパスのプリントシャツに使われる伝統的技法「手捺染」。そのクラフツマンシップを伝えるために、京都の工房取材を実施。ゲストにテリー伊藤さんを迎え、実際のものづくりの現場を取材することで、パパスが手掛ける商品の価値を一層向上。

広告主	パパス
業界・業種	アパレル・小売
公開	2025年6月
視聴回数	7.5万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/9KkqfSxVrLw
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10140

ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

(GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し)

ご発注
オリエン

中5～7日
営業日

構成案
(文字コンテ)

中7～9日
営業日

撮影・取材

中5～7日
営業日

初校ご提出

中7～9日
営業日

再校ご提出

中5～7日
営業日

動画公開

■構成案提出

動画全体の流れ（概要）とインタビューの際の質問項目を文字ベースでご提案致します。
中1営業日でより深掘りしたい点や動画の中で不要な点をご確認いただきます。

■初校ご提出

省きたい箇所、追加したい箇所等をご確認いただきます。

■再校ご提出

初校の修正を反映。最終校正としてご確認いただきます。

■公開

公開日は平日任意とさせていただきます。



※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。

※スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。

■ ご留意事項

- ・ 動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。
ex) 「Sponsored by ●●●（スポンサー名）」※動画の冒頭に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載
- ・ オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・ 動画の校正は原則2回まで。
NG項目、撮影してほしくない箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。
- ・ 動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- ・ 広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- ・ 公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- ・ 出演者の指定は不可となります。
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。
- ・ 出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。
- ・ 動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- ・ 動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。

文藝春秋PLUS 動画広告 事例集はこちらからご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_case.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

メディア事業局HP

<https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23