

動画広告 事例集

2025/10

文藝春秋 メディア事業局



<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

for Business

Page	Contents	Published
3	LINEヤフー	2025/08
4	JR東海	2025/08
5	楽天モバイル	2025/07
6	JR東海	2025/07
7	住友不動産	2025/07
8	日産自動車	2025/06
9	近畿大学	2025/06
10	ヒューリック	2025/05
11	J C R ファーマ	2025/04
12	日産自動車	2025/02
13	JR東日本	2024/12
14	日本生命	2024/12
15	五洋建設	2024/02
16	日本生命	2023/12
17	RIZAPグループ	2023/05

for Fashion & Lifestyle

Page	Contents	Published
18	パパス	2025/06
19	オメガ	2025/02
20	A.ランゲ&ゾーネ	2024/08
21	パパス	2024/04
22	ラコステ	2024/03
23	パラブーツ	2023/10
24	ブルックス ブラザーズ	2023/09
25	パテック フィリップ	2023/08
26	シャルマン	2023/07
27	ロイヤル・アッシャー	2023/04

for Fashion & Lifestyle TRAVEL

Page	Contents	Published
28	カナダ観光局（カナディアン・ロッキー編）	2024/08
29	カナダ観光局（カルガリー編）	2024/07
30	カナダ観光局（プリンス・エドワード編）	2024/02
31	カナダ観光局（バンクーバー編）	2023/12

実施内容

「AIとジャーナリズムの未来」と題し、プラットフォームであるLINEヤフー、媒体社である文藝春秋それぞれの立場から同テーマに対するそれぞれの考えを持ち寄り協議した動画。LINEヤフーが生成AIを活用した取り組みのひとつとして、ユーザーが投稿したコメントを生成AIが要約する機能「ヤフコメAI要約」を紹介。



より多くの方にメッセージを伝えるために、
文春オンラインでのタイアップも実施

展開

文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



■ 文春オンラインタイアップ実施



広告主 LINEヤフー株式会社

業界・業種 情報・通信業

公開 2025年8月

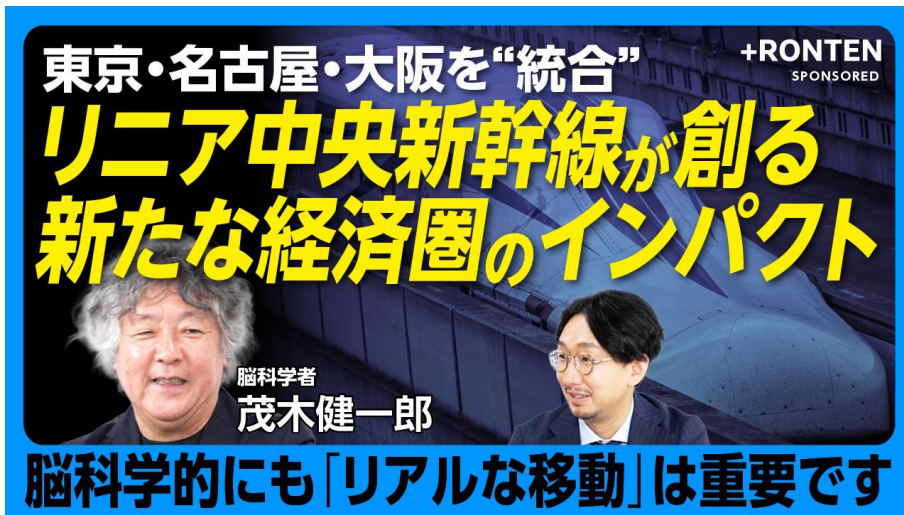
視聴回数 9万回（2025年10月実績）

動画URL https://youtu.be/G8O62hv_hV4

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10567>

実施内容

JR東海が大阪・関西万博で開催した「リニア中央新幹線がもたらすインパクトの最大化」を論じるトークイベント取材し、議論のテーマを踏まえながら「文藝春秋PLUS」のオリジナル番組を制作。第2回目のゲストは茂木健一郎さん。イベント採録にとどまらず、JR東海が伝えたいメッセージをより幅広い世代に伝える施策を実施。



大阪・関西万博での対話プログラムのハイライトシーンや取材の様子も盛り込んだ動画を制作

文春オンライン・文藝春秋PLUSに対談詳細を掲載

展開



■文春オンラインタイアップ実施



■文藝春秋PLUS 対談記事

文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主	東海旅客鉄道株式会社
業界・業種	旅客鉄道事業
公開	2025年8月
視聴回数	8.8万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/-FoJEvwd1i8
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10404 https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10431 https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10432 https://bunshun.jp/articles/-/80702

実施内容

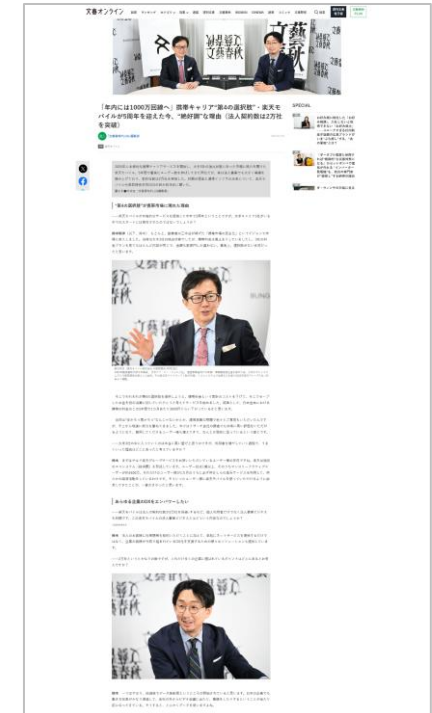
5周年を迎えた楽天モバイル 代表取締役 共同CEOの鈴木和洋氏へのインタビュー。法人事業ビジネスの契約社数が2万社を突破し、より力を注いでいる「**Rakuten AI for Business**」などの法人向けサービスについて取材。
楽天モバイルが目指す企業のAI・DX化推進について発信。



より多くの方にメッセージを伝えるために、
文春オンラインでのタイアップも実施

展開

■文春オンラインタイアップ実施



広告主	楽天モバイル株式会社
業界・業種	情報・通信業
公開	2025年7月
視聴回数	8.7万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/y4tAAu-zFQI
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10403

実施内容

JR東海が大阪・関西万博で開催した「リニア中央新幹線がもたらすインパクトの最大化」を論じるトークイベント取材し、議論のテーマを踏まえながら「文藝春秋PLUS」のオリジナル番組を制作。第1回目のゲストは伊沢拓司さん。イベント採録にとどまらず、JR東海が伝えたいメッセージをより幅広い世代に伝える施策を実施。



大阪・関西万博での対話プログラムのハイライトシーンや取材の様子も盛り込んだ動画を制作

文春オンライン・文藝春秋PLUSに対談詳細を掲載

展開



■文春オンラインタイアップ実施



■文藝春秋PLUS対談記事

文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 東海旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2025年7月

視聴回数 8.4万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/e9z-tBN7TM>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10384>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10380>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10381>
<https://bunshun.jp/articles/-/80249>

実施内容

羽田空港第3ターミナルに隣接する「ホテルヴィラフォンテーヌ 羽田空港」の5つの魅力を、住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社の代表取締役社長・小森智之氏に伺いました。インタビューに加え、ホテル内の温泉施設、ショッピング施設、イベントホールなどのロケも実施し、ホテルの魅力を多角的にPRする動画を実施。



インタビューに加えて、施設内の多くのポイントを取材し、より具体的な魅力を伝えた

展開

文藝春秋PLUSにも掲載



広告主 住友不動産株式会社

業界・業種 不動産業

公開 2025年7月

視聴回数 8.6万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/MFi0OCG9jh0>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10372>

実施内容

2025年4月にCEOに就任した**イヴァン・エスピノーサ氏の初のメディア単独インタビュー**を実施。24年度決算の巨額の損失からどのように日産自動車を復活させるのか。新CEOの進める明確な再建計画の詳細を語っていただきました。トップが自ら発信することで、多くのステークホルダーに**企業の未来を伝えるPR**を実施。



より多くの方にメッセージを伝えるために、
文春オンラインでのタイアップも実施

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



■ 文春オンラインタイアップ実施



広告主 日産自動車株式会社

業界・業種 自動車製造・販売

公開 2025年6月

視聴回数 10.1万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/DTHwakTlrrk>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10136>

実施内容

2025年に**創立100周年を迎える近畿大学**が**取り組む起業家支援をテーマに取材**を実施。大学が運営する起業家支援拠点「KINCUBA Basecamp」にて、3名の学生起業家と、教員・研究者の起業家へのインタビューを実施。将来を担う人材育成のためのユニークな取り組みを紹介することで、**新しい大学の在り方をPR**した。



前半を学生起業家、後半を教員・研究者起業家の紹介という形で、2つのテーマを一つの動画で実施。これから入学を検討する層にも動画で効果的にPRをはかる役割も

展開

文藝春秋PLUSにも掲載



広告主 学校法人近畿大学

業界・業種 教育機関

公開 2025年6月

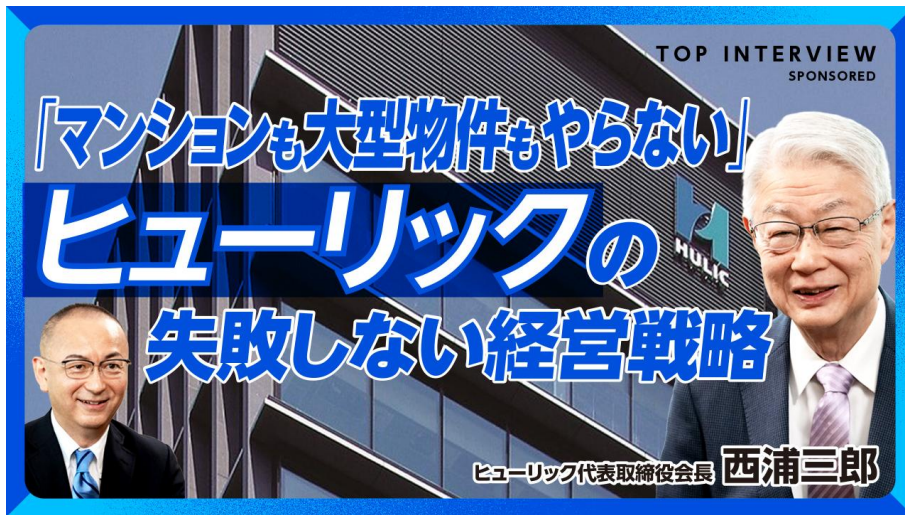
視聴回数 6.5万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/4THPvMAQKb0>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10145>

実施内容

2006年に日本橋興業（現ヒューリック）の社長に就任し、大手不動産会社3社に次ぐ規模にまで成長させた西浦三郎代表取締役会長にインタビューを実施。
その成長の理由や経営戦略、ヒューリックの未来について深掘り。公開直後から大きな反響があった。



公開から約1カ月で12万回再生を突破。
社員を第一に考える経営姿勢に称賛のコメントが寄せられた。

展開

文藝春秋PLUSにも掲載



広告主 ヒューリック株式会社

業界・業種 不動産業

公開 2025年5月

視聴回数 14万回（2025年10月実績）

動画URL https://youtu.be/7Bjc7_aDr0E記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9789>

実施内容

会社設立50周年を記念した動画タイアップ。政財界のトップの方々に改めて企業理念を伝えるだけではなく、創業者でもある会長の言葉を後世の社員にも残していきたい、という目的で実施。英語版やロングバージョン動画のDVDも制作。英語版動画は海外での取引会社や関連会社から大反響。



50周年記念事業として英語版やロングバージョンのDVDも制作し多角的に展開

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



■ 文春オンラインタイアップ実施



広告主	JCRファーマ株式会社
業界・業種	医薬品
公開	2025年4月
視聴回数	10.1万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/AjM9cBXZBVQ
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9777 https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9783

実施内容

今年16年ぶりに活動を再開した日産野球部復活を記念して、1998年の都市対抗野球大会優勝メンバーである伊藤監督・元エースの川越さん・主砲の鷹野さんの3人で、当時の思い出や、社会人野球の魅力、日産野球部活動再開にあたっての抱負や期待などを語り合っていました。**企業のスポーツ支援を伝えるPRを実施。**



スポーツによる社会貢献によって、社内へ意識を高めるメッセージとしての役割も

展開

文藝春秋PLUSにも掲載



広告主 日産自動車株式会社

業界・業種 自動車製造・販売

公開 2025年2月

視聴回数 2.5万回 (2025年10月実績)

動画URL https://youtu.be/5tbj_UP4MCg

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9467>

実施内容

「高輪ゲートウェイシティ」まちびらきの前に、**社長インタビュー**を実施。「文藝春秋」誌面ではJR東日本が街の構想に託した想いを訴求し、動画では各エリアの特徴を詳しく紹介。**1度の取材で、メディアの特性を生かしたテーマ設定をしたコンテンツを展開。**



文藝春秋SDGsエッセイ大賞2024協賛

展開

文藝春秋2025年1月号掲載 タイアップ誌面



誌面

プロジェクトの全貌やトップのメッセージが伝わるインタビュー記事を掲載。

動画

「高輪ゲートウェイシティ」の施設の写真やイメージ図を存分に活用し、まちびらきへの期待感を高める動画を展開。ショート動画も制作。

文藝春秋PLUS 記事ページ



■ 文春オンライン転載も実施



広告主 東日本旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2024年12月

視聴回数 8.5万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/bhynFPdH6JO>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8771>

実施内容

2024年度、日本生命は「新中期経営計画2024-2026」がスタートし、6月にはニチイホールディングスを買収。
動画第2弾では、その背景や、「保険」という分野を超え、新たなニーズへ挑戦する日本生命のスタンスについて専務に語っていただき、**企業としての社会貢献への取り組みを訴求**。



文藝春秋SDGsエッセイ大賞2024協賛

展開

文藝春秋2025年1月号掲載 タイアップ誌面



日本生命の社会課題解決に貢献する新たな取り組みについて、
 佐藤専務ヘインタビューを実施

■ 文春オンライン転載も実施



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 日本生命保険相互会社

業界・業種 金融業・保険業

公開 2024年12月

視聴回数 8.3万回（2025年10月実績）

動画URL https://youtu.be/W_7DTcLnwKQ

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8770>

実施内容

120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介とリクルーティング目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設のオウンドサイトトップページにも掲載されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、世界のグループ会社にも展開。



五洋建設様オウンドサイトに動画コンテンツ展開

展開



* 画像をクリックしていただくとサイトをご覧いただけます

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.4万回 (2025年10月実績)
動画URL	https://youtu.be/77m-Wmdpd68
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607

実施内容

サステナビリティ企画推進室が発足したタイミングでSDGs活動について役員が紹介。
 子供支援を中心としたサステナブル活動を5万人の営業職員にも伝えるためにも活用され、**社内向け二次利用**
 も。**好評につきリピート実施も決定。**



文藝春秋SDGsエッセイ大賞2023協賛

展開

文藝春秋2024年1月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主	日本生命保険相互会社
業界・業種	金融業・保険業
公開	2023年12月
視聴回数	4.9万回 (2025年10月実績)
動画URL	https://youtu.be/PcAP3LNaD8
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7306

実施内容

チョコザップ事業について社長自らその狙いについて語る動画。
グループ会社の社員にも**インナー対策**的に実施。「今社長が何を考え、どんなビジョンを持っているのか」
しっかりと**社内外に伝える機会**に。



文藝春秋100周年トップインタビュー企画

展開

文藝春秋2023年6月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 RIZAPグループ株式会社

業界・業種 卸売業・小売業

公開 2023年5月

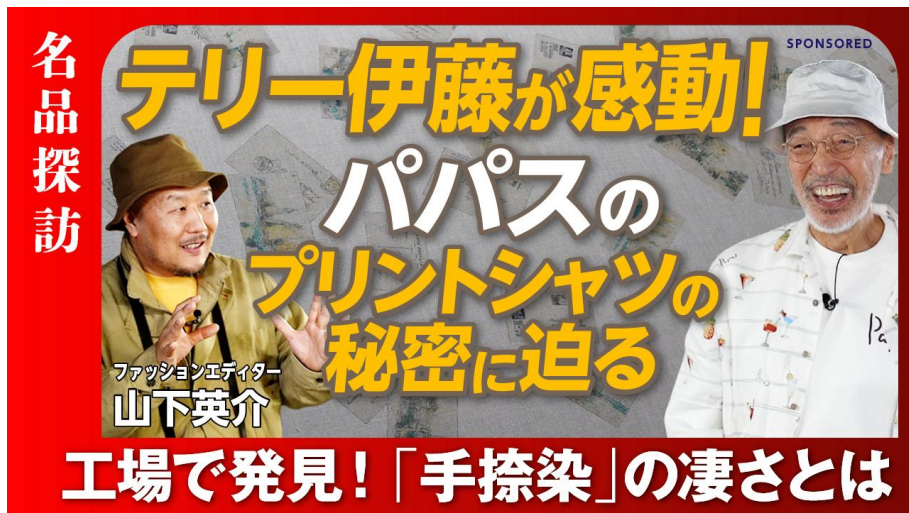
視聴回数 8917回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/HxBRTzx7cy4>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6147>

実施内容

パパスのプリントシャツに使われる伝統的技法「手捺染」、—そのクラフツマンシップを伝えるために、**京都の工房取材を実施**。ゲストにテリー伊藤さんを迎え、**実際のものづくりの現場を取材することで、パパスが手掛ける商品の価値を一層向上**。



本編動画に加え、パパス直営店で流す
サイネージ動画（英訳入り）も併せて制作

反響

■ パパス直営店 サイネージ



サイネージ動画は
パパス公式Instagramの
リールでも展開

動画を
販促物として
有効活用
できます!

広告主	パパス
業界・業種	アパレル・小売
公開	2025年6月
視聴回数	7.5万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/9KkqfSxVrLw
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10140

実施内容

リアルに店舗に訪問する「名品探訪」の企画をご評価いただき、オメガの六本木の**店舗の販促を目的に**タイアップを実施。ブランド紹介だけでなく、店舗で受けられるメンテナンスのサービスも紹介し、**店舗に思わず足を運びたくなる動画**を制作しました。



広告主	オメガ
業界・業種	時計製造
公開	2024年2月
視聴回数	7.4万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/nTJf4n09zaQ
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9394

著名人起用なしの企画でも約7万回再生を記録！
YouTubeではオメガに対する興味関心の高い
コメントも多く寄せられました

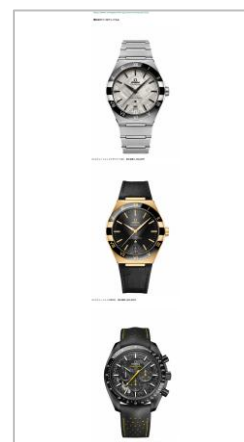
反響

You Tubeコメント

近頃はスマホやスマートウォッチの影響か、腕時計をしている人が減りましたね...お気に入りの時計をだいに、ゆくゆくは子供や孫に受け継いでいく、とかカッコイイですね～

近年のオメガは本当に凄い、自分もファンです

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ&ゾーネ」。士業や医師など知的職業の方に愛用されていることから、**読者に士業や医者が多い文藝春秋電子版でタイアップを実施**。長年、A.ランゲ&ゾーネの愛用者・山田五郎さんをゲストに、ブランドの歴史や時計の魅力を蘊蓄満載でご紹介。



広告主	リシュモンジャパン／A.ランゲ&ゾーネ
業界・業種	時計製造
公開	2024年8月
視聴回数	14.5万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/UiSSMh6Uqlk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385

公開から約1か月で10万回に迫る視聴回数を記録、
現在も順調に視聴回数が伸びています！
A.ランゲ&ゾーネに対する興味関心の高いコメント
も多く寄せられました

You Tubeコメント

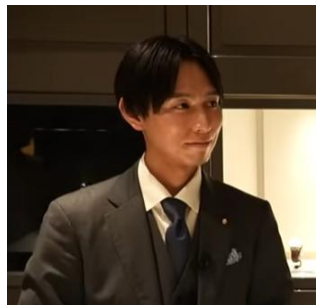
ランゲはいいゾォ〜。
多分、磨きの美しさは全時計で一番美しい。

ランゲ1最後の時計に欲しいです。

いつかは1本欲しいな。

来店促進に効果大！

動画にご出演いただいた
店長さんからのコメント



「『動画を見て来店しました』と
いうお客様が新規、既存問わず
かなりいらっしゃいました！」

A.ランゲ&ゾーネ ブティック銀座
國重 圭介さん

直々に御礼のコメントをいただき、
クライアント様から大変ご評価いただいたタイアップです！

反響

実施内容

昨今、ロゴの大きなトレーナーがSNSで注目を集める「Papas」。ブランド紹介と丸の内にある本店をPRする目的で丸の内本店でブランドを紹介する動画を実施。動物写真家・岩合光昭さんが愛用者として登場。岩合さんと店内を回りながらブランドと店舗の魅力を訴求。

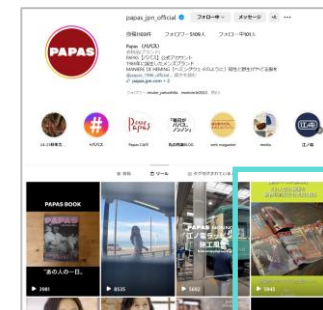


* 画像をクリックしていただくと
サイトをご覧いただけます

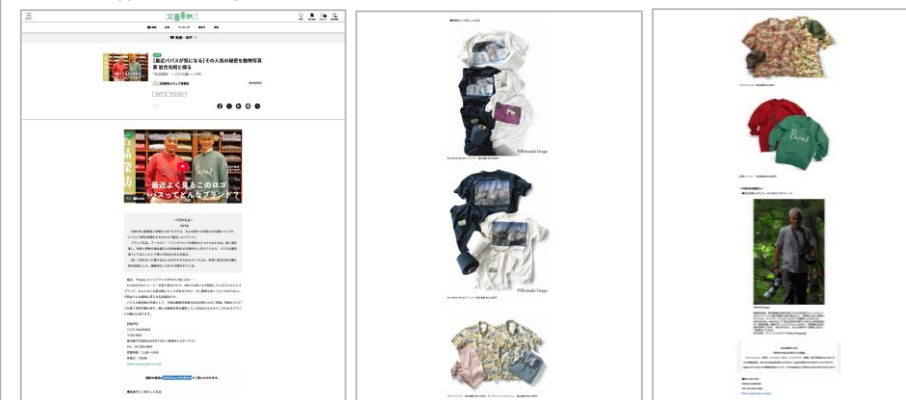
展開

パパスのウェブマガジン
「ぼくのパパス、わたしのノンノン。」
に撮影裏話を掲載

タイアップのショート動画は
パパス公式Instagram
リール投稿実施



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主	パパス
業界・業種	アパレル・小売
公開	2024年4月
視聴回数	7.6万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/GNu35VsK2k
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7939

実施内容

2023年末にオープンしたばかりのラコステ原宿店のプロモーションでタイアップを実施。店舗は男女問わず商品が豊富に揃っていて、レディース商品も紹介したいというクライアントの要望から、シリーズ初の女性ゲストに元バレーボール日本代表狩野舞子さんを迎え、女性向け商品も紹介。



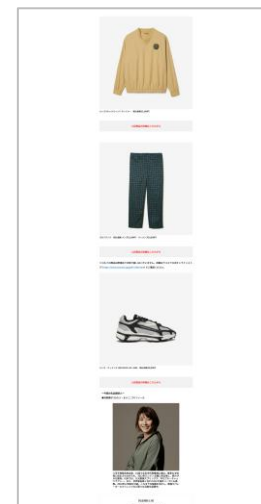
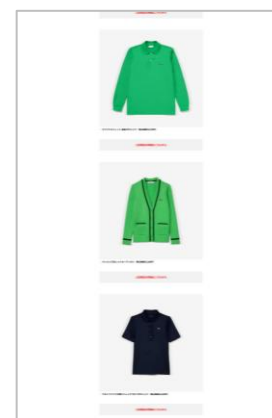
You Tubeコメント

狩野さんの着こなしが最高！

ラコステ愛を感じる素敵な番組でした。普段何気なく来ているラコステの歴史やいろいろなコレクションがあることを知って大変面白かったです。ゴルフウェアやシューズも今度ゆっくり見てみたいと思います。カフェのラコステクッキーもかわいい！ぜひ行ってみたいです

反響

文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 ラコステ ジャパン

業界・業種 アパレル・小売

公開 2024年3月

視聴回数 4.9万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/KQwTWC1y8tl>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7842>

実施内容

本格靴ブランド「パラブーツ」が幅広く愛される理由を、モノ選びの達人・松任谷正隆さんにご出演いただき、解説。パラブーツを愛用する松任谷さんが、店頭で気になるモデルを発見して**購入するシーン**もあったりと、**思わず視聴者も来店して買い物がしたくなる内容。**



広告主	パラブーツ
業界・業種	靴
公開	2023年10月
視聴回数	11.9万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/p3JRn6zNLoA
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7068

TOPICS パラブーツPRご担当者様からのコメント

お客様が動画を見て来店され、反響の大きさを実感しました

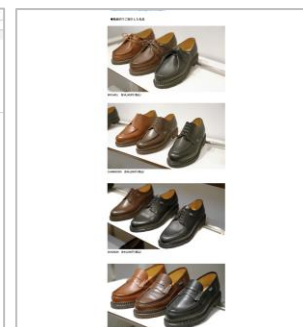
You Tubeコメント

おじさんがパラブーツ履くのは本当にかっこいい！こんな大人になりたい。

この名品探訪シリーズはなかなか面白い。文春新谷さんのファッション愛が伝わってきて見ていてもとても楽しいです。これからもいろいろなブランドを紹介してほしいです。次も楽しみ。

反響

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

アメリカを代表するブランド「ブルックスブラザーズ」。本格的なアメトラ好きである俳優の光石研さんと、学生時代にブルックスブラザーズでアルバイトをしていた弊社新谷学が登場。二人が、ブランドへの愛と魅力をたっぷり語りつくす**熱量のある動画**は広告としては異例の**再生回数15万回を超える好結果**に。



広告主	ブルックス ブラザーズ ジャパン
業界・業種	アパレル・小売
公開	2023年9月
視聴回数	15.6万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/pHt8ngewBIs
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921

動画のコメント欄に「商品が欲しい」「実際に購入した」等、反響の声も多数届いています

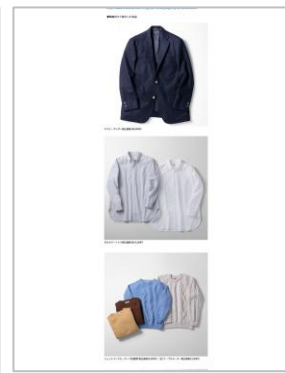
反響

You Tubeコメント

光石さん、マジでダッフル似合いすぎ！
自分も欲しくなりました。

これを見て買ってしまった！
アーカイブコレクションのダッフルコート
本当に軽く、シルエットも凄くいいです！
一生ものになりそうです

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

世界を代表する時計ブランド、パテック フィリップが大規模イベントを実施。実際にイベント会場を訪問してレポートする動画を実施。またこのイベントのために来日中の本社社長にもインタビューを行い、ブランド戦略や日本市場についてなどを取材。ビジネスの参考にもなる内容に。

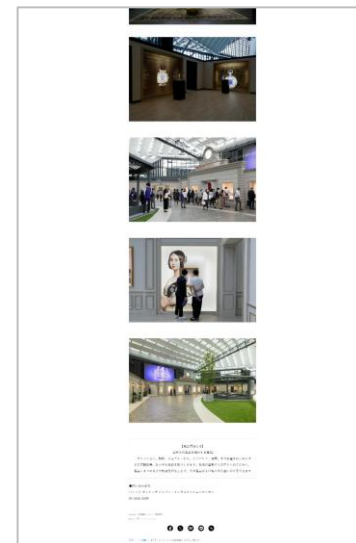


イベント取材・社長インタビューを実施

展開



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 パテック フィリップ

業界・業種 時計製造

公開 2023年8月

視聴回数 1.1万回（2025年10月実績）

動画URL https://youtu.be/ptY40_E8LHo記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6728>

実施内容

クライアントの課題が**銀座にある直接店の来店促進**ということで、「名品探訪」動画タイアップの主旨でもある店舗に訪問して商品を紹介するタイアップが実現。ゲストには眼鏡愛用者の山田五郎さんが登場。山田五郎さんに実際に眼鏡を作っていただき、掛けて実感した**商品の魅力をリアルに語る**内容で構成。



広告主	株式会社シャルマン
業界・業種	眼鏡
公開	2023年7月
視聴回数	1.7万回
動画URL	公開終了
記事URL	公開終了

TOPICS

山田さんが掛けている眼鏡がほしいと実際に来店された方も！



反響

You Tubeコメント

シャルマン欲しくなりました。

眼鏡で個性を増している五郎さん、眼鏡が個性を邪魔しない存在にしている長谷川さん。かっこい～

初めての眼鏡、勉強してシャルマン眼鏡に辿り着いて、発注してきました。エントリーモデルとのことですが出来上がりが楽しみです。疲れ目よサヨウナラ。

実施内容

2023年に開催されたイギリス・チャールズ国王戴冠式で披露された王笏と王冠にセットされているダイヤモンドを手掛けている「ロイヤル・アッシャー」。ブランドとの繋がりと歴史を、英国王室に精通する関東学院大学教授・君塚直隆氏にご出演いただき、学びのあるコンテンツを制作。



テーマに合った最適な人選による解説
視聴者の知的好奇心を満たします

展開

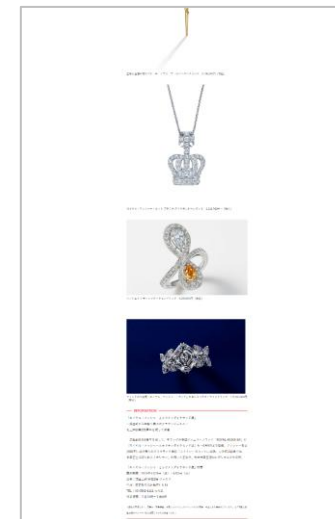


名品探訪人

君塚直隆（きみづか・なおたか）

関東学院大学国際文化学部教授。専攻はイギリス政治外交史、ヨーロッパ国際政治史、西洋史、王室（特にイギリス王室）研究。

文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 ロイヤル・アッシャー

業界・業種 ジュエリー

公開 2023年4月

視聴回数 6万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/3dtclTo-noY>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6048>

実施内容

茂木健一郎さんがカナダを訪れる現地取材タイアップの後編動画。後編は「カナディアン・ロッキー編」。
1年間で4回の動画タイアップを実施しシリーズ化。4本の動画の累計再生回数は32万回を越え、カナダ観光の
プロモーションに多いに貢献。



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2024年8月
視聴回数	7.5万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/mAydBJy0nck
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8512

TOPICS

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

記事、動画ともに前編・後編と連携することで
回遊率が高まるように展開



7.3万 回視聴 4 週間前 #茂木健一郎 #海外旅行 #カナダ
「人生が変わるカナダ」シリーズ第4弾
・【人生が変わるカナダ】第3弾《カルガリー編》
・【旅で人生は本当に変わるのか!? 現地徹底検証 (1)】茂木健一郎がリアル... もっと見る

YouTube
概要に関連動画を表示

文藝春秋PLUS 記事ページ



YouTube
再生リストでシリーズ化



文藝春秋PLUS 記事ページ
シリーズ化して過去記事にも遷移可能

展開

実施内容

2023年12月、24年2月と2回実施した動画タイアップが大変好評で、その動画でホスト役を務めた**茂木健一郎**さんが**カナダ現地を実際に訪れる大型企画**を前編後編で実施。前編は「カルガリー」。現地を訪れたからこそ伝えられるカナダの人の暮らしや文化を盛り沢山でお届け。



TOPICS

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

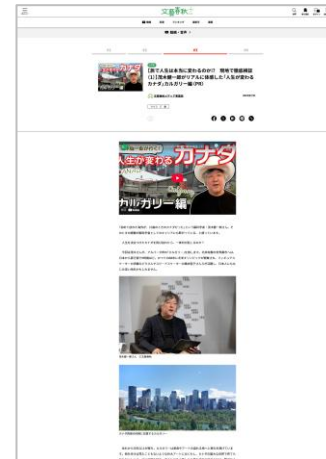
You Tubeコメント

華麗なるギャツビー、のカクテルバーが良かったですね！
行ってみたくまりました！

ローリング・ストーンズの移動スタジオが面白い。バスの中にスタジオを造るなんて当時は画期的だっただろうなあ。カウボーイたちとのラインダンスもやってみたい

ポイント

文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 カナダ観光局

業界・業種 官公庁・地方自治体

公開 2024年7月

視聴回数 4.1万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/mwKTcZJRvQA>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8394>

実施内容

不朽の名作『赤毛のアン』の舞台、プリンス・エドワード島を紹介するカナダ観光局様とのタイアップの第2弾。この内容に最適なゲストに、『赤毛のアン』の翻訳者・村岡花子さんの孫で作家の村岡恵理さんを迎え、ゆかりのある人が魅力を語る説得力のある動画を制作。

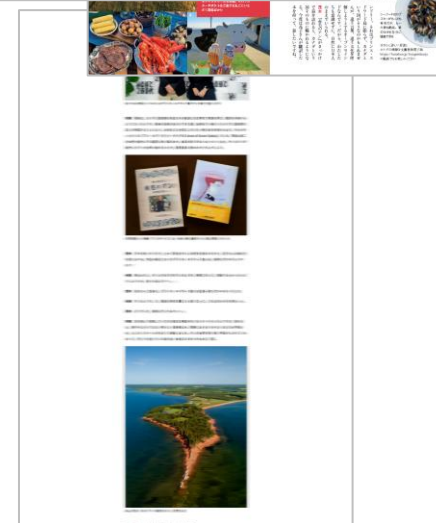


動画と誌面による連動展開

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



展開

広告主 カナダ観光局

業界・業種 官公庁・地方自治体

公開 2024年2月

視聴回数 4.9万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/00Os2lbiZXk>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7646>

実施内容

カナダの観光促進を、観光紹介に留まらず現地の文化やそこで暮らす人々の生き方等精神性も深く訴求する目的で企画を実施。大のカナダ好きの脳科学者、茂木健一郎さんをホストに、カナダ留学中の光浦靖子さんとリモートで対談。**カナダを深く知る2人だからこそ実感した本音の対談**を実現。



第1弾はバンクーバーに留学中に光浦靖子さんとリモートで対談



文藝春秋PLUS 記事ページ



展開

文藝春秋2024年1月号掲載 タイアップ誌面



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2023年12月
視聴回数	16万回（2025年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/W1YKAmWTtzs
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7345

文藝春秋PLUS 動画広告メニューガイドはこちらからご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_mediaguide.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

メディア事業局HP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23