

2025年10月～2026年3月
お申込み限定

サマーセールなどのタイミングにもおすすめ

文春オンライン

「高くても買いたい」販促特化キャンペーン



特別特典：特集掲載 & 「高くても買いたい」認定ロゴご提供

＼おすすめポイント／

- ① タイアップからの高額商品の購入実績あり！
- ② 短期間に高リーチを実現！

株式会社文藝春秋 メディア事業局



<https://bunshun.jp/>

文春オンラインのコンテンツとリーチ力を活用

「高くて買いたい」販促特化キャンペーンのご提案

自社PV

自社UU

X

3億8768万8572 PV/月

3372万1539 UU/月

703,634 フォロワー

※2024年12月19日時点

「文春オンライン」の圧倒的なリーチと、読者がつい読み進めたくなる切り口のコンテンツ制作力は、多くの人に商品やキャンペーンを魅力的に伝えられます。

良いコンテンツを制作したという定性的な高評価以外にも、実際に記事を通して商品購入が発生した、商品ページへの遷移率の目標を大幅に上回ったなど、定量的な面でも大きなご評価をいただいています。

中でも「高くて買いたい」特集では、「文春オンライン」独自の視点から商品やサービスの価値を掘り下げ、読者にその魅力を伝える特集です。

ぜひこの機会に「文春オンライン」を活用して、こだわりの商品や面白い商品との出会いを心待ちにしている読者にアプローチをしていただけますと幸いです。

本キャンペーンの実施期間でご出稿いただいた場合、ECサイトやオウンドメディアでご使用いただける※「認定ロゴ」を特別に進呈致します。



ファッション



<https://bunshun.jp/articles/-/70091>

趣味モノ



<https://bunshun.jp/articles/-/62410>

ガジェット・家電



<https://bunshun.jp/articles/-/62665>

美容・ヘルスケア



<https://bunshun.jp/articles/-/71027>

旅行



<https://bunshun.jp/articles/-/59663>

グルメ・食品



<https://bunshun.jp/articles/-/62594>

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー



備考

※特別誘導を実施する特集は原則「高くてても買いたい」特集となります。

※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性がございます。
※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。

※タイアップ記事にはPR表記がございます。

※特集ページからの流入情報は原則としてレポートティング対象外とします。

特集ページサンプル



高いものにもうケガある。階段だけを登るとびくとしてしまいそう!「ハイエンド」腰帯販売に取ります。



定価50万円(N)で提供している「高くても買いたい」特集の認定ロゴを、本キャンペーン限定で無償で進呈いたします！認定ロゴはオウンドメディアやECサイト※で二次利用いただけます。

「高くても買いたい」認定ロゴを、商品訴求の強化にぜひご活用ください。 ※要事前審査

認定ロゴ



備考

※認定ロゴデザインは2025年7月現在の内容です。変更になる可能性もございます。

※認定ロゴは広告主様のオウンドメディアやサービスサイト上でご利用いただけたる他、各ECサイトでの訴求にもご活用可能です。掲出予定のサイトについては事前審査を実施しますので、ご共有をお願い致します。外部媒体への掲載についても事前にご相談ください。

※ロゴは記事内で紹介、掲載した商品やサービスに対してご利用いただけます。複数の商品やサービスを紹介した場合は、それぞれに対してご利用可能です。

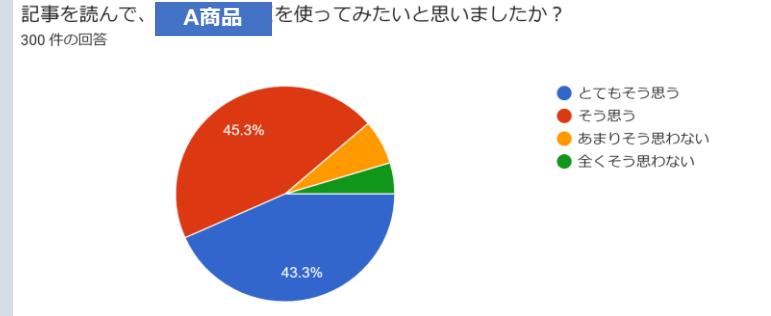
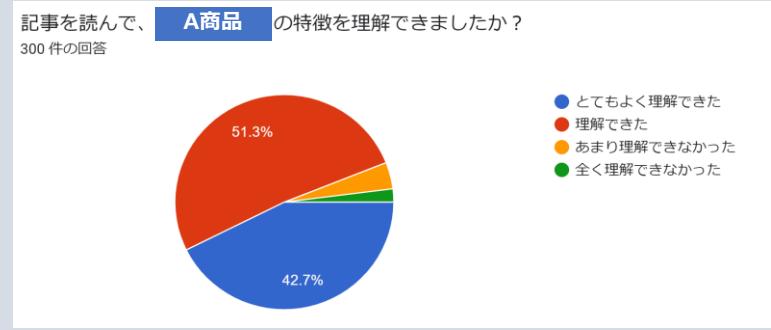
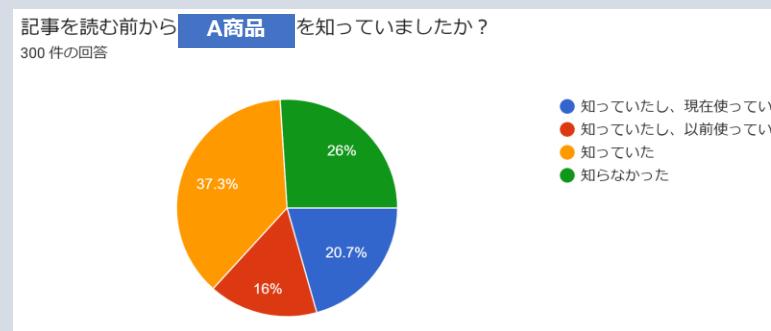
キャンペーン特典
無償提供！

二次利用料金：50万円(N)

【タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)~】

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

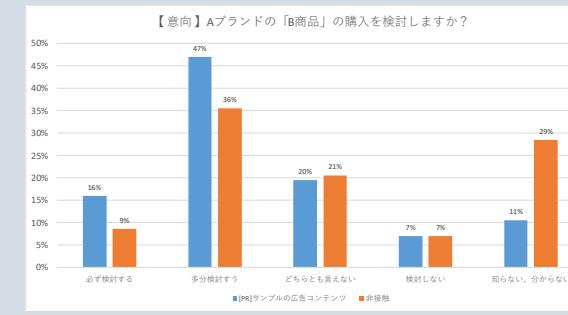
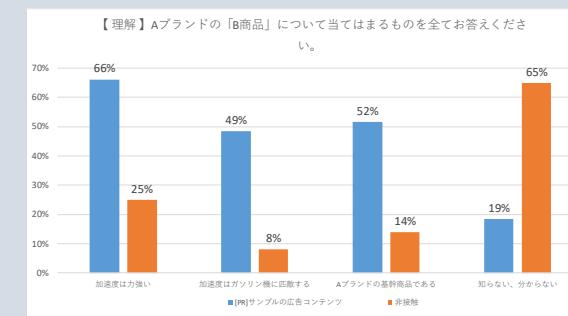
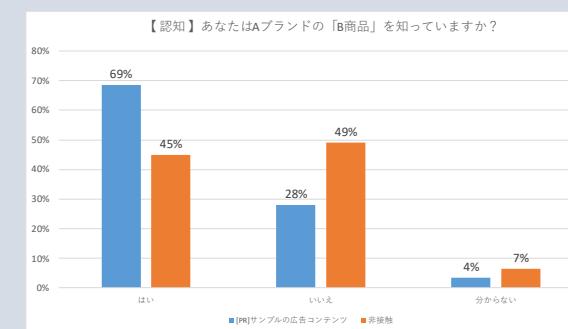
※設問イメージ



【ブランドリフト調査 200,000円(N)~】

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接觸により、記事の接觸者と非接觸者へのアンケートを実施し、コンテンツ接觸で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



文春オンライン

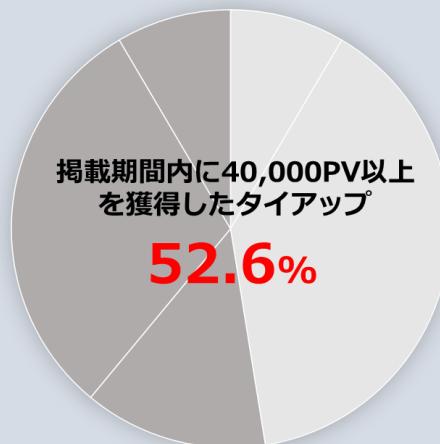
圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力に誘導します。
編集記事とほぼ同様のデザインで展開するため、読者にとって違和感ない形式で読み進められることが特徴です。

「文春オンライン」タイアップの強み 世の中の関心ごとを捉えて「読まれる記事」を作ります

4週間（最低保証25,000PV）の掲載期間で
半分以上のタイアップ案件が**40,000PV以上**を獲得。

※2023年4月～2024年12月案件の実績に基づく

※ライトタイアップを除くオリジナルタイアップの実績



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月	
80,000～100,000PV	8.5%
50,000～80,000PV	30.5%
40,000～50,000PV	13.6%
30,000～40,000PV	37%
25,000～30,000PV	8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

タイアップ展開イメージ

全ページ



TOPページ



全記事ページ



タイアップ記事ページ



特典：特集ページ掲載



文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

Point

「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト (P16)	オリジナル：スタンダード (P17)	オリジナル：プレミアム (P18)
実施料金	1,200,000 円 (G)	2,500,000 円 (G) 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	3,500,000 円 (G) 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	3週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,0000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000~70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000~150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回(念校含む)	最大3回(念校含む)
著名人起用	×	○(起用費別途)	○(起用費別途)
ライター起用	×	○(起用費別途)	○(起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU(全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



保証を大きく上回るPV獲得実績が複数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,500,000円(G)	定価6,500,000円 5,000,000円(G)
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。

Xプレゼントキャンペーン

Point

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。

X @bunshun_online **706,773**フォロワー
※2025年6月5日時点



メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 1,000,000 円(G)	タイアップとセットの場合 500,000 円(G)
想定RP数	1,000~4,000	
キャンペーン期間	X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定	
実施内容	<ul style="list-style-type: none">・メイン投稿1回（写真4枚まで）・応募要項など詳細ツリー投稿・当選者抽選（発送上限10名様まで）・レポート提出	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	<p>※ 別途発送実費を頂戴いたします。 ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。</p>	

文春オンライン

タイアップ事例紹介

文春オンライン「高くて買いたい」認定ロゴをECサイトにも掲載 防災知識と商品への関心を促進するコンテンツでCTRが約23%に

結果

PV 29,726 PV
CTR 22.98 %

広告主	株式会社イーノウ・ジャパン
業種	電源機器製造・販売
商材・サービス	インバーター発電機
記事URL	https://bunshun.jp/articles/-/81593

記事QR



プラン
高くて買いたい特集オリジナルタイアップ（認定ロゴ二次利用特典付き）

目的
家庭向けバックアップ電源の普及促進・購買獲得

概要
備え・防災アドバイザーの高荷智也氏へのインタビュー記事を防災の日（9月1日）に合わせて公開。
被災時に家電を稼働させることができる「バックアップ電源」の重要性とその選び方のポイントを商品の利用シーンがイメージできる写真とともに展開し、関心を持ったユーザーを商品購買ページに総客。
CTRは約23%と高水準で、商品への関心を醸成できました。

文春オンライン

専門家アサイン



高くて買いたい

高いものにもワケがある。値段だけを見るとびっくりしてしまいそうな「ハイエンド」商品の謎に迫ります。

「ポータブル電源と併用すれば“画期的”な災害対策になる」カセットボンベで電気が作れる“インバーター発電機”を、防災の専門家が“激推し”する納得の理由

備え・防災アドバイザー 高荷智也さんインタビュー

数藤 健 2025/09/01
PR 株式会社イーノウ・ジャパン

気候変動によって豪雨・台風などの自然災害は増加の一途。四方を海に囲まれた火山列島＝日本では地震や津波も懸念される。「備えあれば憂いなし」。落ち着いて生活し災害時に慌てないために、一般家庭でも今すぐにできる防災対策について、備え・防災アドバイザーの高荷智也さんに聞いた。

災害の直撃を受けても即死しないために

→

＼認定ロゴ二次利用／



広告主様ECサイト

【期間限定】

「高くて買いたい」特集出稿企業様に自社サイトやECに掲載可能な認定ロゴを無償で進呈しています！ 詳しくは[こちら（企画書）](#)

「令和の防災」7種の神器を防災の専門家が解説
CTR 27%を達成し、20万円台の商品の購買を複数獲得！

結果

PV 95,476 PV
CTR 27.80 %

広告主	株式会社ジャクリジャパン
業種	電源機器製造・販売
商材・サービス	ポータブル電源
記事URL	https://bunshun.jp/articles/-/62342

記事QR



プラン
高くて買いたい特集 オリジナルタイアップ(P41著名人起用)

目的
家庭向け防災グッズとしてのポータブル電源の普及促進・購買獲得

概要
防災コンサルタントの永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。
タイアップ記事がGoogle DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、「文春オンライン」の記事文中や記事下に設置した公式オンラインストアやECサイトのリンクから、20万円台の商品が複数購入されました。

専門家アサイン

文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スクープ コミック 野球 週刊文春



「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤 洋美 2023/06/30

PR 提供: Jackery Japan

シェア X ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震.....。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わっている。

防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

シャワーから泡が出る革新的な商品をライターが体験し、泡が出る様子を動画で表現 CTR 8%超、ROAS目標を達成！

広告主	株式会社LIXIL
業種	住宅関連設備
商材・サービス	泡シャワー
記事URL	https://bunshun.jp/articles/-/71980



プラン
高くて買いたい特集 オリジナルタイアップ(ライター起用) + P40 記事内動画制作
目的
泡シャワー「KINUAMI」の認知・理解促進～利用意向醸成

「お風呂が面倒」という悩みを持つライターを起用。商品を事前に体験の上、撮影では使用シーンを静止画・動画で撮影しました。文春オンライン経由のユーザはオウンドサイトでの平均エンゲージメント時間が長く、泡シャワー「KINUAMI」への興味関心を誘うことができました。

結果

PV 96,628 PV
CTR 8.70 %

体験レビュー 動画制作オプション実施

文春オンライン 電子版TOP メニュー

高くて買いたい

風呂に入る気力はない、でも汚れはさっぱり洗い落としたい.....88,000円の泡シャワーは「風呂キャンセル界隈」の救世主となるか？

押条 良太 2024/08/05

PR 提供：株式会社LIXIL

[f](#) [X](#) [B!](#) [LINE](#) [link](#)

全身からだんだん力が抜けて、リビングの照明が遠くなっていく.....ハッと我に返る。たしか帰宅後に晩酌した後、ソファで横になってウトウトしていた。が、このまま寝落ちするわけにはいかない。お風呂に入らなければならないのだ。

14

ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるという文春ならではの切り口で記事化 サイト内でもX上でも高反響で、商品購買を獲得

広告主	アンファー株式会社
業種	美容・健康
商材・サービス	ヘアケア商品
記事URL	https://bunshun.jp/articles/-/61126



プラン	オリジナルタイアップ+ P36 Xプレゼントキャンペーン
目的	男性向けヘアケアグッズの認知・購買獲得施策
概要	<p>ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるという文春ならではの切り口で記事化。</p> <p>Xでのプレゼントキャンペーンを実施し、1,300件以上のリポストと200件以上の引用リポストで、サイト内だけでなくSNS上でも拡散されました。</p> <p>Google Discoverでヒット、SEOで上位掲載され、「購買につながった」と感想をいただきました。</p>

結果

PV 60,797 PV
CTR 2.44 %

企業インタビュー



「育毛剤でフサフサになった人なんていませんよね？」スカルプDでおなじみのアンファーに禁断の質問をぶつけてみた

平田 裕介 2023/03/20

文春オンライン
@bunshun_online

文春オンライン×スカルプD
スカルプDシャンプー・コンディショナーが10名に当たる！

応募方法
1 bunshun.jp をフォロー
2 この投稿をRT
するだけ！抽選で10名にプレゼント

10名に当たる
スカルプD
シャンプー&コンディショナー

◆◆文春オンライン×アンファー プレゼント

発毛剤を利用する場合、「スカルプDメディカルミノキ5」を購入したいと思われましたか？

購入したい 購入したくない →

とてもそう思う そう思う どちらでもない 思わない 全く思わない

X

記事下ポップアップ型アンケートを実施

文春オンライン

プラン詳細／おすすめオプション

オリジナルタイアップ

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②



記事ページ下部



誘導③



誘導④⑤



※メールマガジン内ローテーション

4万人



70万follower

※1回ツイート

文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	30,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

ライトタイアップ

リリースを元にスピードーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②



記事ページ下部



誘導③



誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション
※1回ツイート

文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,200,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	3週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須／撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回(初稿)のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、 ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下の URLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。

SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることができます。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円（グロス）～	24,000CL～	42円	4週間	10営業日前～
	1,500,000円（グロス）～	39,000CL～	38円		
	2,000,000円（グロス）～	60,000CL～	33円		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なることがございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（グロス）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性	 SmartNews	1,000,000円～	15,000CL～	67円	10営業日前～	
		1,500,000円～	25,000CL～	60円		
		2,000,000円～	40,000CL～	50円		
	 	1,000,000円～	6,000CL～	167円	4週間	
		1,500,000円～	10,000CL～	150円		
		2,000,000円～	15,000CL～	133円		
アパレル モノガジェット	 	1,000,000円～	5,000CL～	200円	5営業日前～	
		1,500,000円～	8,000CL～	188円		
		2,000,000円～	12,000CL～	167円		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なることがあります。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。

二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。

※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33をご参照ください。

動画制作 (GIF) 実績



動画制作実績 (イベントレポート)



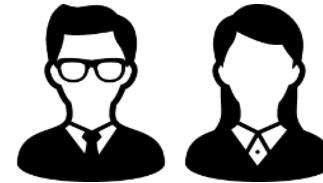
メニュー	価格 (N)	概要・備考
動画制作 (GIF)	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み (GIF)	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み (YouTubeエンベッド)	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。 ※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しありご相談可能

文春オンライン

読者データ

Point

「知的好奇心」と「購買意欲」が高い読者に支持されています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

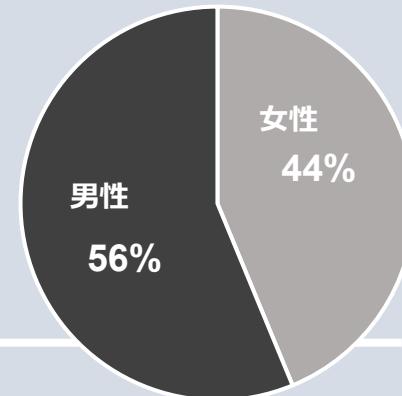


健康への関心

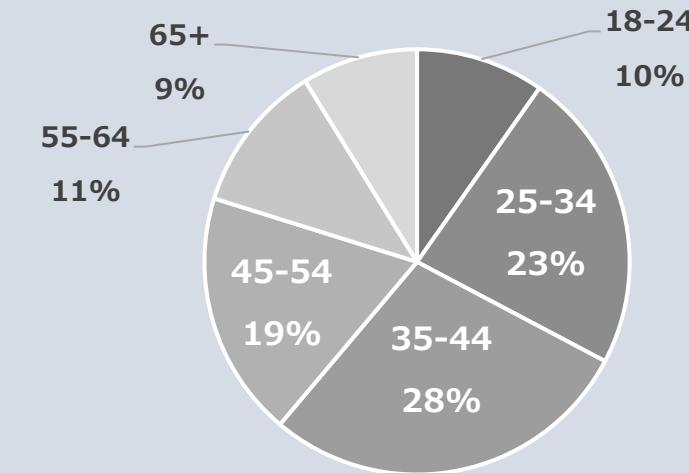
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントが知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

男女比



年齢層



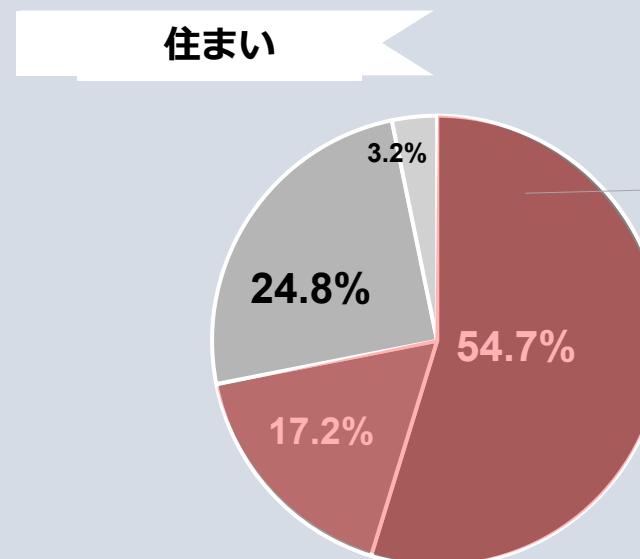
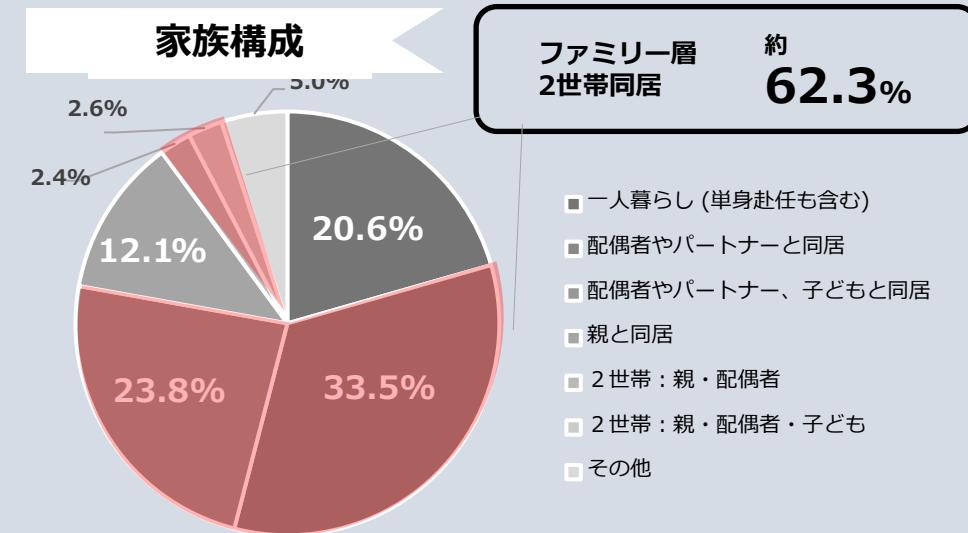
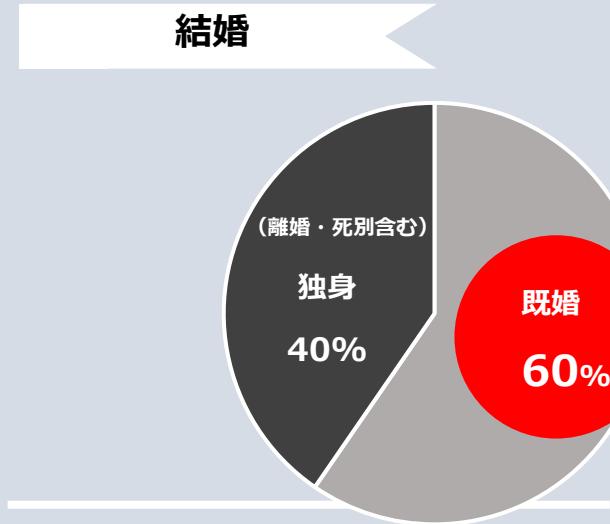
居住地

約
41.2%

都市圏
(関東)居住率 4割以上

関東	:	41.2%
中部	:	17.3%
関西	:	16.3%
中国・四国	:	9.6%
九州・沖縄	:	5.7%
北海道	:	3.1%
海外	:	0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

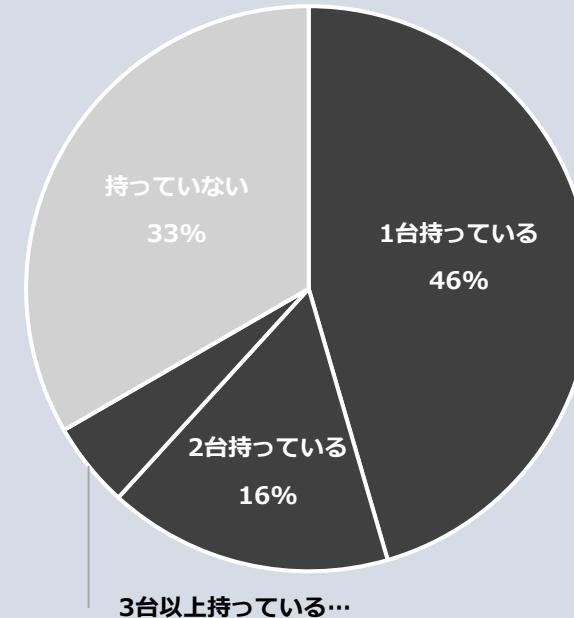


**持ち家率
(戸建て・マンション・アパート)** 約 **71.9%**

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザー多くいます

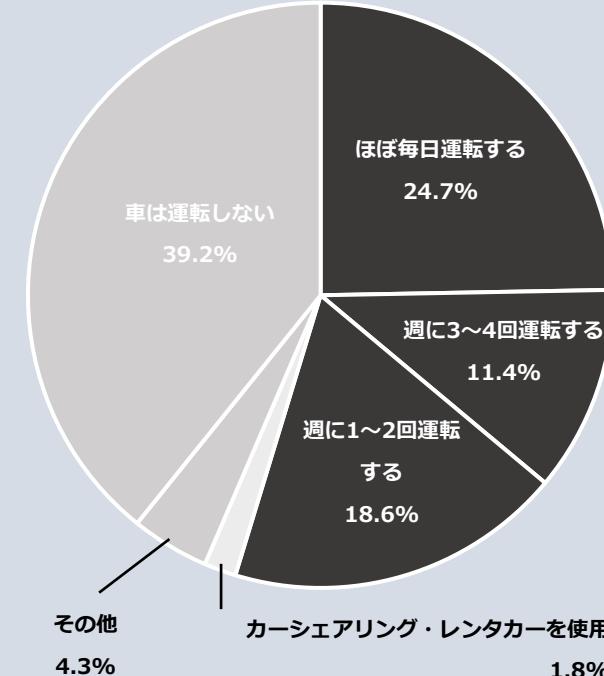
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の 約
保有率 **67%**

□ 運転の頻度

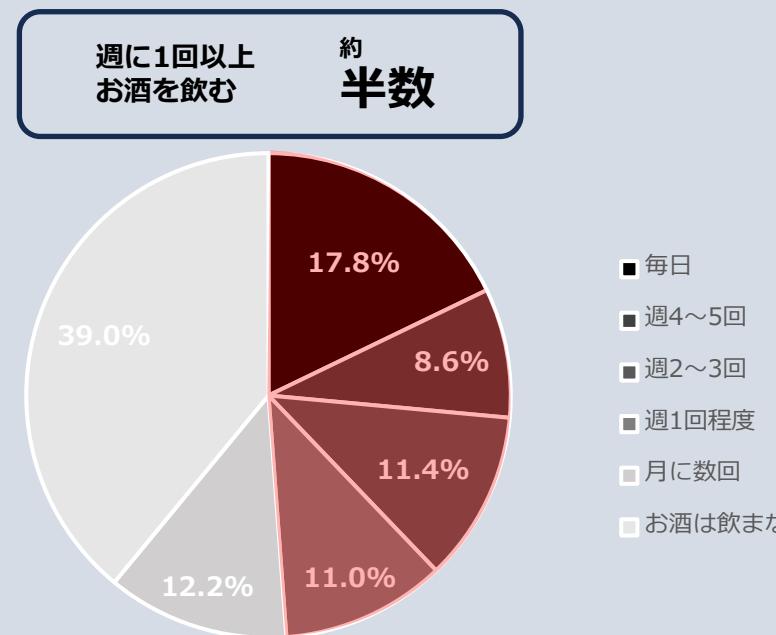


週に1回以上
運転するユーザー 約
54.7%

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

お酒について

□ お酒を飲む頻度



□ よく飲むお酒

1位 ビール

- 毎日
- 週4～5回
- 週2～3回
- 週1回程度
- 月に数回
- お酒は飲まない

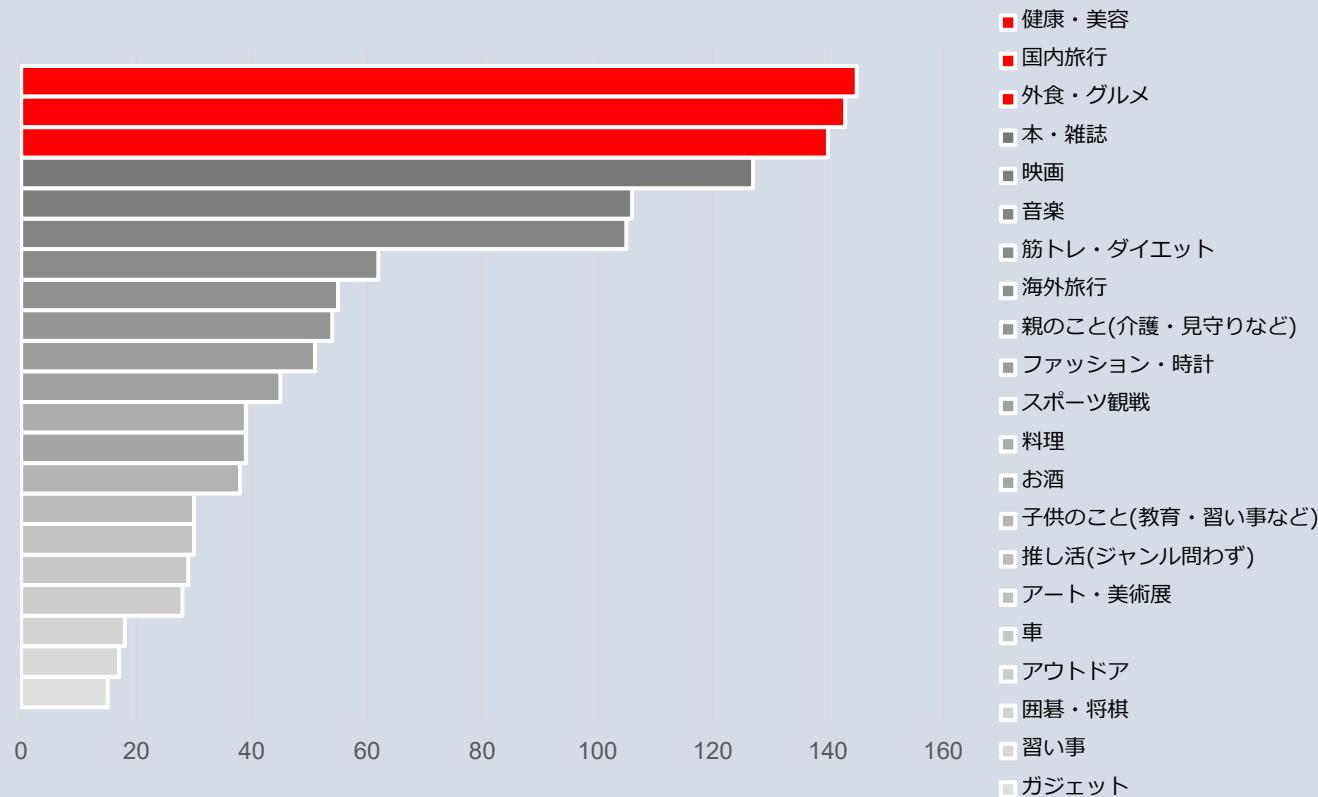
2位 チューハイ
3位 ワイン
4位 焼酎
5位 発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール/発泡酒/チューハイ/日本酒/焼酎/ワイン/ウイスキー・ハイボール/ブランデー/梅酒・果実酒/その他/お酒は飲まない

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

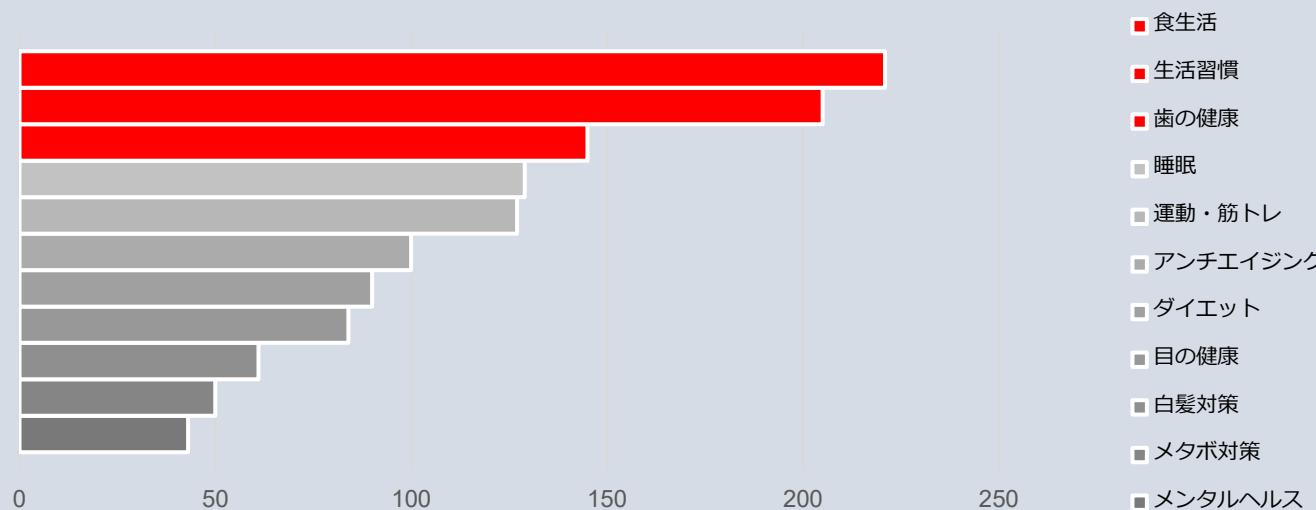


※上記の選択肢から3つまで選択

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3

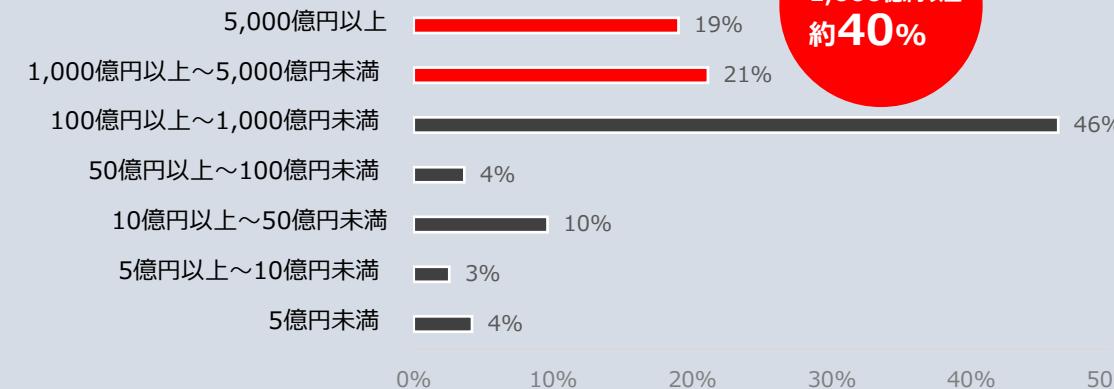


※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計

生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

オンラインビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

売上規模



売上規模
1,000億円以上
約40%

従業員数



従業員数
1,000人以上
約44%

本社所在地

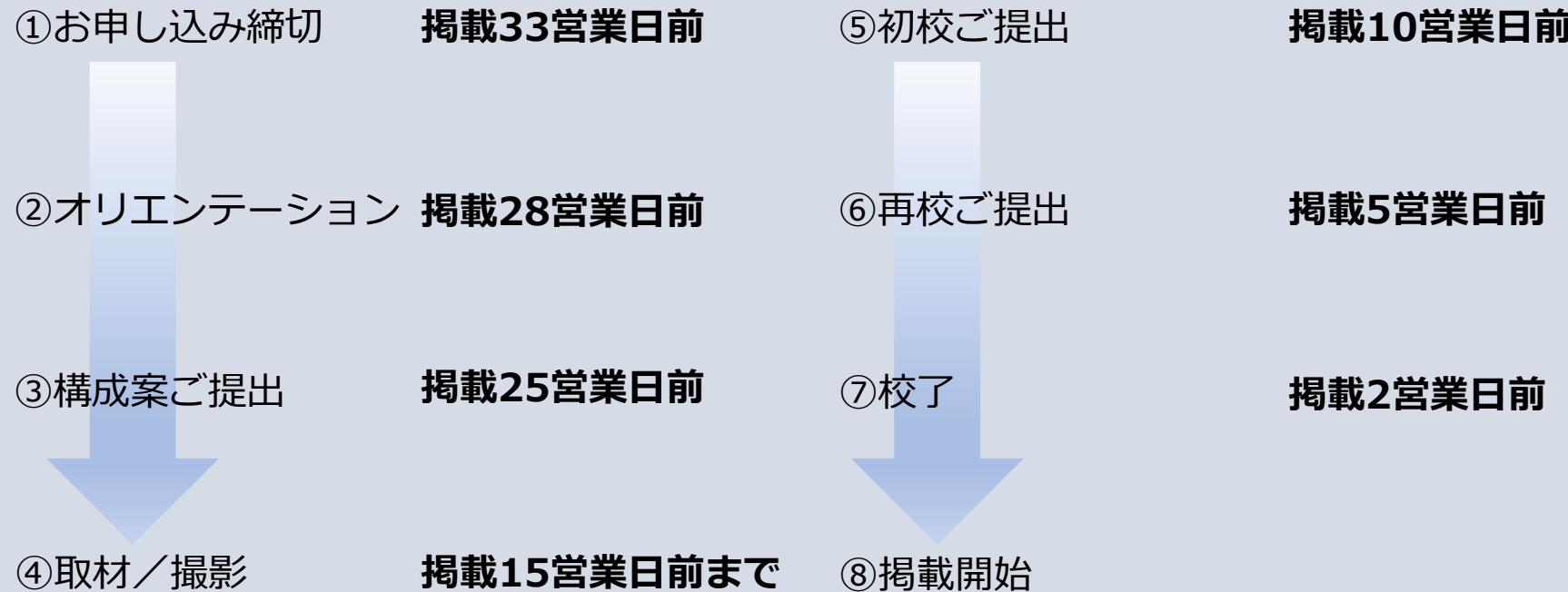
- 10%以上
- 1%以上
- 0.5%以上
- 0.5%以下



スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切 **掲載15営業日前**

②資料支給
(テキスト・画像) **掲載10営業日前**

③初校提出 **掲載6営業日前**

④校了 **掲載2営業日前**

⑤掲載開始

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当 相田・飯盛